

LA CONFIANZA Y EL PUNTO DE VISTA DE LA TERCERA PERSONA: UNA EJEMPLIFICACIÓN EN SERIES DE TELEVISIÓN¹

TRUST AND THE THIRD-PERSON POINT OF VIEW: AN EXAMPLE IN TV SERIES

Sara González García

10.26754/ojs_arif/arif.2024211334

RESUMEN

El artículo analiza la confianza, con énfasis en el punto de vista de la tercera persona, ejemplificado a través de series de televisión como *Dexter*, *House of Cards* y *Yellowstone 1883/1923*. La confianza se desglosa en tres dimensiones: autoconfianza (primera persona), confianza mutua (segunda persona) y confianza en instituciones o expertos (tercera persona). Este último tipo es fundamental en el análisis, destacando por su objetividad y su evaluación externa basada en criterios como honestidad, competencia y responsabilidad. Se introduce el concepto de *bonus of trust*, una confianza adicional otorgada a personas o instituciones debido a experiencias previas o percepciones de autoridad. Este fenómeno puede ser manipulado, como ilustran las narrativas televisivas. En *Dexter*, la confianza del espectador hacia el protagonista surge a pesar de sus actos inmorales, debido a su “código moral”. En *House of Cards*, Frank Underwood establece una conexión con el espectador mediante la ruptura de la cuarta pared, generando complicidad. En *Yellowstone 1883/1923*, el cambio en la perspectiva narrativa refuerza la percepción de objetividad y conocimiento omnisciente. El artículo concluye que las dinámicas de confianza, tal y cómo se reflejan en algunas series de tv, contribuyen a entender cómo percibimos instituciones, expertos y relatos culturales.

PALABRAS CLAVE: confianza, punto de vista, perspectiva de tercera persona, *bonus of trust*, series de televisión.

¹ Esta publicación es parte del proyecto de I+D+i PID2022-142120NB-I00 financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y por el “Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Una manera de hacer Europa”.

ABSTRACT

The article analyzes trust from an analytical philosophical perspective, with an emphasis on the third-person viewpoint, exemplified through TV series such as *Dexter*, *House of Cards*, and *Yellowstone 1883/1923*. Trust is broken down into three dimensions: self-trust (first person), mutual trust (second person), and trust in institutions or experts (third person). This last type is crucial in the analysis, distinguished by its objectivity and external evaluation based on criteria such as honesty, competence, and responsibility. The concept of *bonus of trust* is introduced, describing additional trust granted to individuals or institutions due to past experiences or perceptions of authority. This phenomenon can be manipulated, as demonstrated in TV narratives. In *Dexter*, the viewer's trust in the protagonist emerges despite his immoral actions, due to his "moral code." In *House of Cards*, Frank Underwood establishes a connection with the viewer by breaking the fourth wall, creating complicity. In *Yellowstone 1883/1923*, the shift in narrative perspective reinforces the perception of objectivity and omniscient knowledge. The article concludes that the dynamics of trust in cultural narratives reflect essential aspects of epistemology and help us understand how we perceive institutions, experts, and cultural stories.

KEYWORDS: trust, point of view, third person perspective, *bonus of trust*, television series.

1. INTRODUCCIÓN

La confianza es un elemento fundamental en las relaciones humanas y sociales, abarcando desde interacciones personales hasta vínculos con instituciones y expertos. Este artículo explora cómo la confianza puede ser entendida y analizada desde el punto de vista de la tercera persona, especialmente en contextos narrativos y culturales representados en series de televisión. A partir de una perspectiva filosófica analítica, se aborda el concepto de confianza, su relación con el *bonus of trust* y las dinámicas de confianza en narrativas televisivas como *Dexter*, *House of Cards* y *Yellowstone 1988* y *1923*.

Para llevar a cabo este objetivo, se analizarán tres formas fundamentales de confianza: la confianza en la primera persona, la confianza en la segunda persona y la confianza en la tercera persona. Este último tipo de confianza, en particular, es crucial en la comprensión de cómo percibimos y otorgamos credibilidad a las narrativas de figuras de autoridad o conocimiento especializado.

Una de las nociones clave en este análisis es el *bonus of trust*, propuesto en (Liz y Vázquez, 2023), un concepto que describe el extra de confianza que otorgamos

debido a cierta autoridad o estatus percibido más allá de las evidencias inmediatas. Este concepto se refleja en las interacciones de la vida diaria, pero también se evidencia en los relatos que consumimos, como los que se presentan en las series de televisión. A través de las series de televisión, los espectadores depositan su confianza en los narradores, de manera similar a como lo hacen con las instituciones o expertos en la vida cotidiana. Por lo tanto, estudiar la confianza en el punto de vista de la tercera persona, a través de ejemplos de series de televisión, nos permite entender cómo se construyen estas relaciones de confianza y qué criterios son necesarios para que dicha confianza se mantenga legítima y fundamentada.

2. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR CONFIANZA?

2.1. La confianza y el punto de vista de la primera, segunda y tercera persona

La confianza puede analizarse desde distintos puntos de vista: la primera persona (autoconfianza), la segunda persona (confianza recíproca) y la tercera persona (confianza en agentes externos como expertos o instituciones). Más en detalle, la confianza puede ser clasificada en tres dimensiones personales:

1. Confianza en la primera persona: Está vinculada con la autoconfianza o la capacidad de un individuo para evaluar su propia fiabilidad. Este tipo de confianza es subjetiva y solo accesible mediante introspección.
2. Confianza en la segunda persona: Surge en interacciones recíprocas entre un yo y un tú, donde ambos agentes desarrollan un vínculo de confiabilidad mutua. Este vínculo interpersonal implica un reconocimiento mutuo de confiabilidad y es esencial en el establecimiento de relaciones humanas.
3. Confianza en la tercera persona: Se deposita en instituciones, expertos o entidades que gozan de legitimidad percibida en términos de autoridad, objetividad o conocimiento especializado. Este tipo de confianza es esencialmente objetiva, dado que se fundamenta en la evaluación externa de los agentes confiables.

Desde una perspectiva epistemológica, el punto de vista de la tercera persona se define por su objetividad y accesibilidad empírica. Según Sanguineti (2017), mientras que la perspectiva de la primera persona es introspectiva y subjetiva, la tercera persona se fundamenta en el análisis externo de datos observables, características que la vinculan con el lenguaje científico y la percepción pública de fiabilidad. El punto de vista de la tercera persona se caracteriza por su objetividad

y accesibilidad universal, basado en la observación empírica y el análisis externo. Este enfoque permite interpretar y transmitir información desde una perspectiva que trasciende lo subjetivo.

Pero, ¿es lo mismo el punto de vista de la tercera persona cuando este es mantenido por una persona o por una institución? ¿Podemos confiar de manera idéntica en ambos casos? Para Maria Baghramian (2019), la confianza es un concepto dinámico que depende de circunstancias sociales y epistémicas. Para ella hay diferentes tipos de confianza, por ejemplo, la confianza en las personas o la confianza en las instituciones (o expertos). La forma de confiar no es la misma en un caso que en el otro, aunque tiendan a confundirse. La distinción entre confianza interpersonal e institucional es esencial, ya que cada una opera bajo criterios diferentes. Esta distinción es crucial para comprender cómo se manifiesta la confianza desde el punto de vista de la tercera persona. En este contexto, el *bonus of trust*, concepto desarrollado por Manuel Liz y Margarita Vázquez (Liz y Vázquez, 2023), se refiere a ese “extra” de confianza concedido a personas o instituciones, debido a experiencias previas o percepciones de autoridad y conocimiento. Para poder responder a la pregunta “¿Qué es la confianza?”, se deberá antes responder a preguntas como: ¿Qué es el *bonus of trust*? o ¿Puede el *bonus of trust* darse en la confianza que depositamos en las personas o en las instituciones?

2.2. El *bonus of trust*

Este concepto tiene implicaciones tanto en relaciones personales como institucionales. En el ámbito interpersonal, el *bonus of trust* se basa en vínculos emocionales y experiencias compartidas, mientras que, en el contexto institucional, puede surgir de la percepción de objetividad y competencia técnica.

Este extra de confianza, o confianza adicional, suele generarse en las interacciones personales. Está relacionado con las relaciones de dependencia asimétrica. Este extra de confianza viene dado en muchas relaciones de confianza desde el punto de vista de la primera persona (relaciones parentales y de amistad). Respecto a esto, hay que señalar también que la confianza no es un acto puramente racional. La experiencia muestra que, aun frente a evidencias que cuestionan la fiabilidad de una persona, las personas solemos persistir en la creencia en su integridad. Este fenómeno puede explicarse a través del concepto de *bonus of trust*.

Por otro lado, en las relaciones de confianza desde el punto de vista de la tercera persona (instituciones o expertos) el *bonus of trust* puede darse o no. La relación que se mantiene con las instituciones o expertos a veces puede realizarse de manera meramente instrumental. Sin embargo, esta confianza adicional no

siempre está justificada, lo que puede llevar a vulnerabilidades si las instituciones no cumplen con los estándares de honestidad, competencia y responsabilidad. Onora O’Neill (O’Neill, 2017) en su análisis sobre la objetividad en las instituciones públicas, que podemos utilizar para analizar la confianza en el punto de vista de la tercera persona, ofrece una perspectiva sumamente relevante para abordar la relación entre el *bonus of trust* y las instituciones. O’Neill plantea que la confianza no debe juzgarse de manera superficial, sino evaluándose a través de la confiabilidad, un concepto que ella descompone en tres dimensiones fundamentales: honestidad, competencia y responsabilidad.

3. LA CONFIANZA Y EL *BONUS OF TRUST* EN LA CULTURA POPULAR EJEMPLIFICADO EN SERIES DE TELEVISIÓN

En el contexto de la cultura popular, las series de televisión ofrecen un terrero propicio para explorar cómo opera la confianza desde el punto de vista de la tercera persona. A través de ejemplos narrativos, podemos observar cómo los espectadores depositan su confianza en los narradores y personajes, a través del *bonus of trust*, incluso cuando estas figuras desafían las normas éticas o morales convencionales. A continuación, se examinan tres ejemplos a mi parecer emblemáticos.

3.1. *Dexter* (Philips, 2006-2013)

En *Dexter*, el narrador en primera persona, Dexter Morgan, guía al espectador a través de sus pensamientos y acciones, estableciendo una relación de complicidad e introduciendo al espectador en su perspectiva subjetiva. Esta narración genera una confianza adicional. El *bonus of trust* aquí se manifiesta en la forma en que el espectador, pese a conocer los actos criminales de Dexter, justifica y apoya sus decisiones debido a la percepción de su “código moral”. Esta narración genera una confianza adicional (*bonus of trust*), ya que el espectador llega a justificar las acciones del protagonista, basándose en la percepción de que su código moral tiene una lógica interna coherente. Este fenómeno ilustra cómo la narrativa puede manipular la percepción de la objetividad y la moralidad desde el punto de vista de la tercera persona.

3.2. *House of Cards* (Willimon, 2013-2018)

En *House of Cards*, Frank Underwood utiliza un estilo narrativo que rompe la cuarta pared, transformando su narrativa en una interacción de segunda persona, lo que intensifica la conexión con el espectador. La cuarta pared es, figurativamente

hablando, la que separa al público de lo que ocurre en escena. Cuando un actor se dirige al público para pedir su participación o si el guion exige interactuar con los espectadores, entonces está rompiendo la cuarta pared. Este recurso, utilizado frecuentemente en *House of Cards*, crea una relación de confianza con el espectador, quien se convierte en confidente de las estrategias maquiavélicas de Frank. A través de este mecanismo, se explora cómo el *bonus of trust* puede ser otorgado, una vez más, a figuras moralmente cuestionables, subrayando la complejidad de la confianza en contextos narrativos. Esta confianza se sostiene mediante el *bonus of trust*, dado que el personaje comparte abiertamente sus planes y motivaciones, otorgando al público una percepción de conocimiento privilegiado.

3.3. *Yellowstone 1883* (Sheridan, 2021-2022) y *Yellowstone 1923* (Sheridan, 2022)

La narración de Elsa Dutton en *Yellowstone 1883* evoluciona desde la primera persona hacia la tercera, especialmente cuando retoma su rol de narradora póstuma en *Yellowstone 1923*. En *Yellowstone 1883*, Elsa Dutton narra en primera persona los eventos que vive su familia durante su travesía al oeste. Sin embargo, en la secuela *Yellowstone 1923*, Elsa pasa a ser una narradora en tercera persona, relatando eventos que suceden tras su muerte. Esta transición refuerza la percepción de objetividad en la narrativa, ya que el *bonus of trust* se basa en la supuesta imparcialidad y conocimiento que Elsa posee como narradora omnisciente. De esta forma se refuerza el *bonus of trust* otorgado por el espectador, quien percibe su narración como objetiva y basada en un conocimiento superior, a pesar de su carácter ficcional.

4. CONCLUSIÓN

El análisis epistemológico de la confianza desde el punto de vista de la tercera persona permite abordar cómo esta se desarrolla en contextos culturales y narrativos. Así se pueden comprender mejor las dinámicas de confiabilidad y el papel del *bonus of trust*. Las series de televisión ejemplifican dinámicas complejas de confianza que reflejan aspectos centrales de la epistemología, como la legitimidad percibida, la objetividad y el *bonus of trust*. Este análisis contribuye a una comprensión más profunda de cómo la confianza no solo es un fenómeno interpersonal, sino también un marco esencial para interpretar nuestras interacciones con instituciones, expertos y narrativas culturales.

Sara González García
Universidad de La Laguna
sarag2290@gmail.com

BIBLIOGRAFÍA

- BAGHRAMIAN, M. (ed.) (2019a): *From Truth to Trustworthiness*, London: Routledge.
- BAGHRAMIAN, M. (2019b): “Introduction”, en M. Baghramian (ed.).
- HARDIN, R. (2006): *Trust*, Londres: Polity Press.
- HOLTON, R. (2006): “Deciding to trust, coming to believe”, *Australasian journal of Philosophy*, 72 (1), pp. 63-76.
- LINDSAY, J. (2004): *Darkly dreaming Dexter*, Doubleday.
- LIZ, M. y VÁZQUEZ, M. (2023): Varieties of Trust. Peritia Conference “Rethinking Policy, Expertise and Trust”. (23-25 de marzo de 2023), University College Dublin.
- O’NEILL, O. (2013): *Onora O’Neill: Qué no entendemos de la confianza*, YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=624VByeccek>.
- O’NEILL, O. (2017): *Trust, Trustworthiness and Transparency. Future of the corporation*, (Briefing note January 2017), British Academy.
- O’NEILL, O. (2020): “Questioning Trust”, en J. Simon (ed.), pp. 17-28.
- SANGUINETI, J. (2017): “El sentido de la distinción entre las perspectivas de primera y tercera persona”, *Sapientia*, LXXIII (242), pp. 63-86.
- SCHEMAN, N. (2020): “Trust and Trustworthiness”, en J. Simon (ed.), 2020, pp. 28-41.
- SIMON, J. (ed.) (2020): *The Routledge handbook of trust and philosophy*, New York: Routledge.
- VÁZQUEZ, M. y LIZ, M. (eds.) (2015): *Temporal points of View. Subjective and Objective Aspects*, Heidelberg: Springer.

REFERENCIAS AUDIOVISUALES

- PHILLIPS, C. (productor ejecutivo) (2006-2013): *Dexter* [serie de televisión]. Showtime Networks.
- PHILLIPS, C. (productor ejecutivo) (2021-2022): *Dexter: New Blood* [serie de televisión]. Showtime Networks.
- SHERIDAN, T. (executive producer) (2018-presente): *Yellowstone* [serie de televisión]. Paramount Network.
- SHERIDAN, T. (productor ejecutivo) (2021-2022): *Yellowstone: 1883* [serie de televisión]. Paramount+.
- SHERIDAN, T. (productor ejecutivo) (2022): *Yellowstone: 1923* [serie de televisión]. Paramount+.
- WILLIMON, B. (productor ejecutivo) (2013-2018): *House of Cards* [serie de televisión]. Netflix.