

PERCEPCION Y VALORACION DEL «MEDIO AMBIENTE» ENTRE LA POBLACION ADULTA DE ZARAGOZA*

(Un ensayo de Geografía Radical)

P O R

JUAN A. BERNAD MAINAR, MIGUEL A. MODREGO
y MARÍA L. DE MIGUEL

A la hora de presentar al lector el desarrollo y las conclusiones de esta investigación en la ciudad de Zaragoza, queremos indicar que constituyen la primera etapa de un programa más amplio que sobre el tema esperamos realizar a lo largo de los próximos años y en el que se incluyen, además de otros aspectos urbanísticos, sociológicos y pedagógicos, el estudio de las actitudes de mejora con respecto al propio entorno, objetivo central de la educación ambiental. Especialmente queremos destacar el propósito de abarcar dentro del amplio estudio citado, a toda la población escolarizada, en todos sus niveles y la ampliación de la muestra a toda la región aragonesa.

1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y SUS OBJETIVOS

1.1. *Antecedentes del problema*

La interacción entre el hombre y el medio en el que se desenvuelve, es un hecho tan antiguo como la misma aparición de la especie humana. El hombre, transformando el medio natural va creando su propio mundo social y cultural. Ahora bien, nunca en la historia de la humanidad se había conocido un ritmo tan acelerado en las modificaciones introducidas por el hombre en el ambiente, y nunca tampoco el peligro de degradación de la naturaleza había alcanzado las graves cotas del momento presente. Y ello porque "el hombre moderno dilapida alegremente los recursos irregenerables, como la energía, el aire, el agua... y amenaza con la provocación de la ruina de nuestra civilización¹.

* En la realización de este trabajo han colaborado el grupo de alumnos de Primer Curso (1980-81) de Educación Especial de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de E. G. B. de Zaragoza, especialmente en las fases de estudio de campo y codificación de los datos.

¹ J. Dorst, "Antes que la naturaleza muera", Omega, Barcelona, 1972, 16 ss.

Hoy se comprueba que, en muchos campos, el consumo sobrepasa la capacidad de reproducción o restauración de los bienes consumidos. En el momento presente existe clara conciencia universal de que la relación del hombre con la naturaleza está indebidamente alterada, lo que afecta de modo radical al hombre y, por lo tanto, de que es preciso poner en marcha amplios programas para conservarla y mejorarla, en los que deben estar implicados todos los ciudadanos.

Se postula, en definitiva, un replanteamiento de todas las acciones del hombre con respecto al medio en el que se desenvuelve, y fundamentalmente de sus actitudes hacia dicho medio. Actitudes que han de llevarle a comprender sus relaciones con el entorno, así como a reorganizar un racional aprovechamiento de las riquezas que el medio le brinda.

No es de extrañar, pues, que en este horizonte problemático y, a las veces, angustioso, hacia finales de los años 60, la UNESCO proclamara la necesidad urgente de una educación ambiental² que debe alcanzar a todos los ciudadanos, pues de todos ellos es la responsabilidad de la conservación del medio ambiente.

Se insiste, por otra parte, en que todos los programas deben tender especialmente a que el sistema educativo dispense conocimientos y ayuden a la adquisición de actitudes y valores de cara a la comprensión y la resolución de los problemas ambientales.

En cuanto a los métodos para llevar a cabo dicha educación, se percibe un acuerdo generalizado en considerar que los más eficaces consisten en la solución de los problemas que los individuos encuentran en el propio entorno. Ello se traducirá, a su vez, en adiestrar a los individuos para que sean capaces de percibir y clasificar los problemas de su entorno y de determinar sus causas y posibles medios para solucionarlos.

1.2. *Hipótesis de trabajo y objetivos de la investigación*

Como hipótesis fundamental de este trabajo asumimos el hecho comprobado y, generalmente, reconocido, de que hoy carecemos de conocimientos sobre la forma en que los individuos perciben el medio ambiente. Lo cual admitido, hay que admitir también que sin tales conocimientos resulta imposible formular planes eficaces de organización de la sociedad global y, especialmente, proponer programas de educación ambiental para las generaciones venideras.

Esta investigación trata de averiguar tanto las coordenadas de percepción del medio ambiente como las valoraciones que de él se hacen, así como el grado de posesión de actitudes pasivas o creativas respecto al mismo, dentro

² "Es imprescindible la inclusión de las ciencias ambientales en todos los planes de enseñanza y especialmente en los destinados al personal docente". *Recomendación 17 y 18 de la Conferencia de Tbilisi, UNESCO, París, 1980.*

de la población adulta³. Conociendo la posición de tal población frente a los aspectos mencionados, podremos comprender, en buena parte, el influjo que hoy en día reciben las generaciones inmediatas y, como consecuencia, la acción educativa que debe programarse respecto a ellas.

El objeto primordial de nuestro estudio se centra, pues, en la averiguación del campo perceptivo del hombre respecto a su medio ambiente y en la valoración subsiguiente a tal percepción.

En este contexto, entendemos por *percepción* un concepto psicológico que implica procesos de pensamiento y selección y relación de datos o estímulos, en base a unas coordenadas del más variado significado y, que en conjunto, equivale a una "gestalt" perceptiva del entorno. La definición de tal "gestalt" coresponde a la primera y más fundamental parte de esta investigación.

Tras el estudio mencionado "gestaltico" o global y como explicitación del mismo, el trabajo desciende y se ocupa del análisis racional de los sectores ambientales sectoriales más significativos y, cada vez más amplios, del entorno, que quedan demarcados por: la casa, la calle/barrio, la ciudad en su conjunto, y la sociedad global, que se presenta al ciudadano a través de los medios de comunicación social. A través de éstos, en efecto, los individuos están de algún modo presentes en todo el mundo, en toda la nación.

2. METODOLOGÍA

2.1. *Instrumentos para la obtención de datos*

Para la elección de las técnicas a seguir en este estudio partimos de los objetivos ya mencionados; específicamente, el establecimiento de los modelos perceptivos y valoración del medio ambiente tal y como corresponden en una sociedad que vive en sus comienzos el proceso de sensibilización de todos problemas relativos al entorno. En tal situación, es lógico pensar que las *técnicas proyectivas*, por utilizar preguntas muy abiertas, nos garantizan, de un lado, la necesaria neutralidad del punto de vista del investigador; y de otro, el acceso al conocimiento del patrono con el que el individuo capta su entorno.

Somos conscientes de la dificultad que el uso de estas técnicas comporta a la hora de cuantificar o codificar los datos obtenidos, pero entendemos que tal dificultad queda sobradamente compensada con la riqueza original que nos pueden aportar los encuestados por el hecho de no prejuzgar sus respuestas⁴.

3 *Recomendación 21* de la Conferencia de Tbilisi, UNESCO, París, 1980. Cfr. para ésta y la anterior cita "La educación ambiental". Las grandes orientaciones de la Conferencia de Tbilisi".

4 Con posterioridad a nuestro planteamiento, hemos podido comprobar que coincide con una de las técnicas recomendadas para el estudio del medio ambiente, por la UNESCO. Cfr. "La perception de l'environnement: lignes directrices methodologiques pour les études sur le terrain", París, 1978.

El resultado del manejo de estos criterios nos condujo, finalmente, a la confección de la siguiente *encuesta*, instrumento básico de la investigación.

ENCUESTA

I. Factores de estratificación

1. Sexo: varón/mujer.
2. Edad: Joven (hasta 25 años). Mediano (26-50 años). (Mayor (50 y más años).
3. Zona urbana: 5 zonas, tal y como se explicará más adelante.

II. Preguntas de la encuesta

- 1.^a Diga lo que asocia con el "medio ambiente"; qué piensa cuando oye estas palabras.
 - 2.^a Diga lo que le gusta más de las casas que conoce, de las que ha vivido o vive.
 - 3.^a Diga lo que le gusta menos de las casas que conoce..
 - 4.^a Diga lo que le gusta más del barrio en que vive.
 - 5.^a Diga lo que le gusta menos del barrio en que vive.
 - 6.^a Diga lo que más le gusta de la ciudad en que vivimos.
 - 7.^a Diga lo que le gusta menos de la ciudad en que vivimos.
 - 8.^a Qué es lo que más le gusta de todo lo que oye y ve en la televisión, radio, periódicos, revistas, anuncios en las calles y carreteras.
 - 9.^a Diga lo que le gusta menos de todo lo que oye y ve en la televisión...
-

2.2. Muestra de la investigación

Las encuestas han sido realizadas en cinco zonas de la ciudad de Zaragoza, seleccionadas atendiendo a su representatividad de un determinado status social, económico y cultural. Dentro de cada zona, se demarcaron *sectores*, correspondientes a otros tantos *núcleos* diferentes dentro de cada zona. En cada sector o núcleo, se seleccionaron varias calles, cuyo eje o punto de referencia corresponde a las calles que se citan a continuación. Con ello ha sido posible recoger datos en unas cuarenta calles de la ciudad⁵.

5 Para todo el trabajo de muestreo se partió del reciente y documentado estudio del Profesor J. L. CALVO PALACIOS: "Unidades de análisis y densidades urbanas: Zaragoza", publicado en GEOGRAPHICALIA, enero-marzo, 1980, núm. 5, pp. 5-32, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza, Departamento de Geografía. Instituto de Geografía Aplicada (C. S. I. C.), en el que se establecen las actuales demarcaciones de las zonas de la ciudad, partiendo de varios criterios conjugados, entre los que aparecen como muy significativos los económicos, culturales y laborales. Hay que advertir que las zonas no son internamente y una a una homogéneas en su totalidad, pero para nuestro objetivo, permiten su utilización, como se desprenderá del análisis de los datos obtenidos, además de la complejidad de la muestra, considerada en su totalidad.

- Zona 1: Casco Viejo: Calle San Pablo y calle Asalto.
Zona 2: Ampliación medieval: Plaza de Los Sitios, plaza Salamero y calle San Miguel.
Zona 3: Orilla entre ampliación medieval y línea de "ferrocarriles directos" (ahora subterráneos): calle Salvador Minguijón; calle Reina Fabiola, calle Madre Vedruna, calle Hernán Cortés.
Zona 4: Zona sur de ferrocarriles directos:
Calle López de Luna (Barrio Ciudad Jardín).
Calle García Arista (Barrio Arrabal).
Calle Santander (Barrio Salamanca).
Calle Fray Juan Regla (Barrio Delicias).
Calle Juan Cabrero (Barrio Torrero).
Zona 5: Barrios periféricos:
Calle Antonio Leyba (Barrio Oliver).
Calle Séneca (Barrio Nuestra Señora de las Nieves).
-

2.3. Trabajo de campo

Con el fin de enmarcar con un mínimo de precisión los datos obtenidos de la muestra reseñada y excluir factores exógenos a los mismos, se fijó la recogida de datos dentro de los siguientes márgenes:

- Entre las 16 y las 19 horas.
- Dentro de los días 23 y 28 de marzo de 1981.

Asimismo se advirtió a los encuestadores que en caso de producirse algún fenómeno natural o social capaz de alterar la vida normal de la ciudad no salieran a la calle. De hecho, tal alteración se produjo en una de las zonas periféricas de la muestra donde se perpetró un asesinato en la mañana del día en que se debían obtener los datos. El caso se subsanó reemplazando esa zona por otra, sociológicamente paralela.

Como resultado del trabajo de campo, los datos recogidos quedan definidos dentro del siguiente marco concreto sociourbano: 5 zonas de la ciudad, 14 barrios/sectores o núcleos (puntos de la ciudad), 40 calles/plazas. El total de protocolos asumidos para su tratamiento estadístico tras la depuración de rigor en estos casos, asciende a 760.

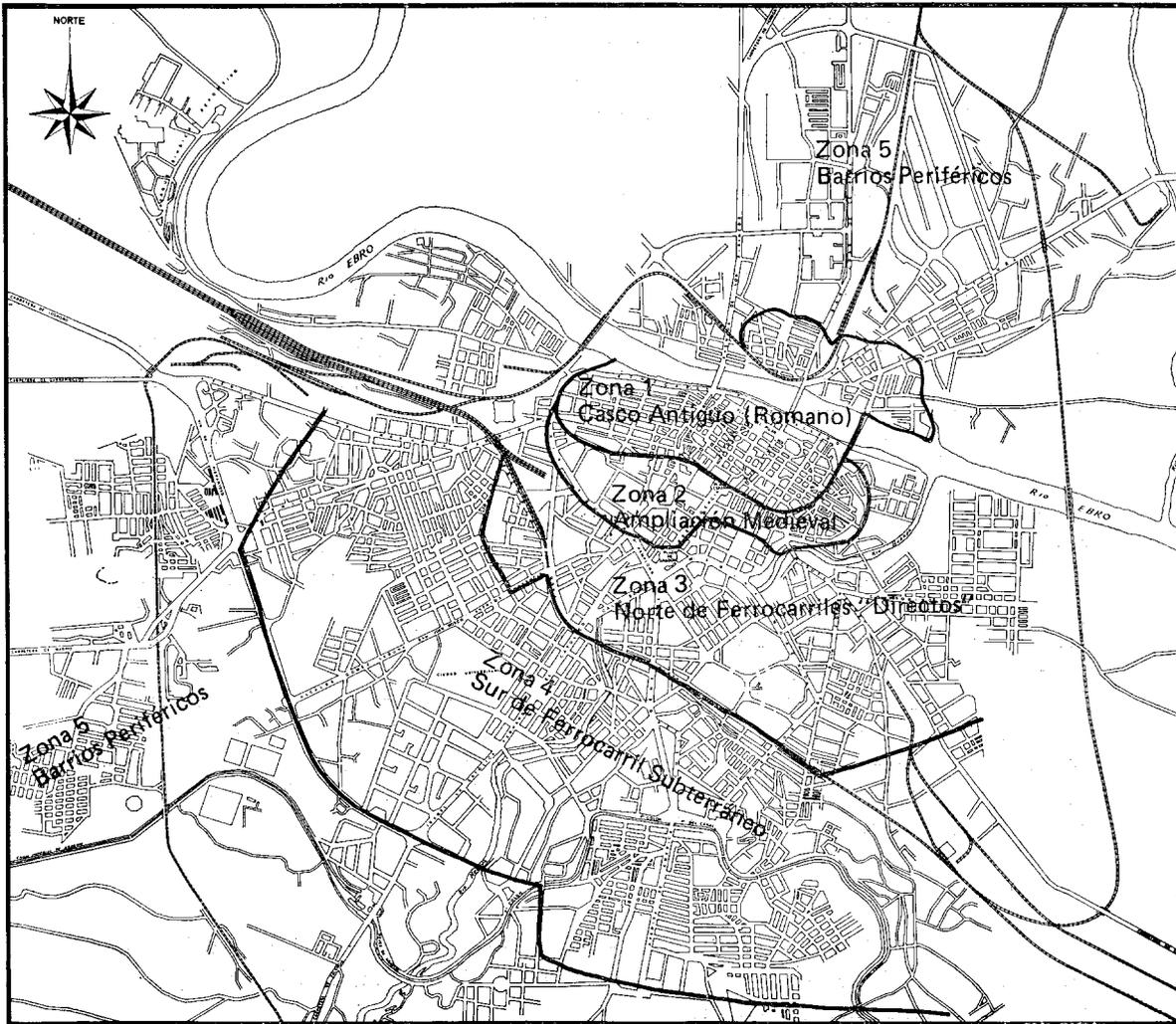
3. ESTUDIO DE LOS DATOS

El análisis de los datos se ha realizado a partir de los tres factores de estratificación de la muestra, es decir, en función de: *zona*, *edad* (Jv = jóvenes; Md = medianos; My = mayores) y *sexo*.

3.1. Codificación de los datos

La codificación de las respuestas obtenidas se llevó a cabo en dos etapas consecutivas:

MUESTRA DE ZONAS URBANAS UTILIZADA EN LA INVESTIGACION



En la primera, los subgrupos de encuestadores —estudiantes de Pedagogía especialmente preparados para esta tarea— elaboraron códigos provisionales para cada una de las 9 preguntas, manejando las contestaciones obtenidas en su correspondiente sector de la ciudad.

En la segunda etapa, el equipo directivo y coordinador trató de aglutinar en sesiones conjuntas de todos los encuestadores, los diferentes códigos sectoriales hasta llegar a un código general para cada una de las citadas 9 preguntas. Este es el código que aparecerá en las páginas siguientes.

Hay que advertir honestamente al lector que, dadas las características de la encuesta y las técnicas proyectivas utilizadas en ella, especialmente en lo que respecta a la primera pregunta, la tarea de codificación no ha resultado nada fácil y, en ocasiones, posiblemente imprecisa. En todo caso, nuevas investigaciones podrán completar la presente que, no dudamos, tiene por sí sola una medida aceptable de claridad y elocuencia.

3.2. *Análisis de los datos**

Aunque el objetivo primordial de las páginas que siguen es la presentación de las conclusiones generales que se desprenden de nuestra investigación, consideramos imprescindible para la comprensión de las mismas, ofrecer al lector un breve apunte de las notas más sobresalientes de cada una de las preguntas por separado y sucesivamente.

Como se apreciará en las tablas y gráficos correspondientes, los datos se presentan atendiendo a la frecuencia de las respuestas, consideradas absolutamente y en términos relativos (porcentaje). Por lo demás, este es el enfoque más adecuado para una encuesta de opinión, que clasifica situaciones básicas, sin pretender, por el momento, cuantificarlas ni medirlas cualitativamente. Una vez más, nos parece un mayor servicio a la sociedad trabajar el tema de la *percepción* del entorno, muy nuevo, a este primer nivel.

* El lector más interesado por las conclusiones generales puede pasar directamente a las mismas (al final).

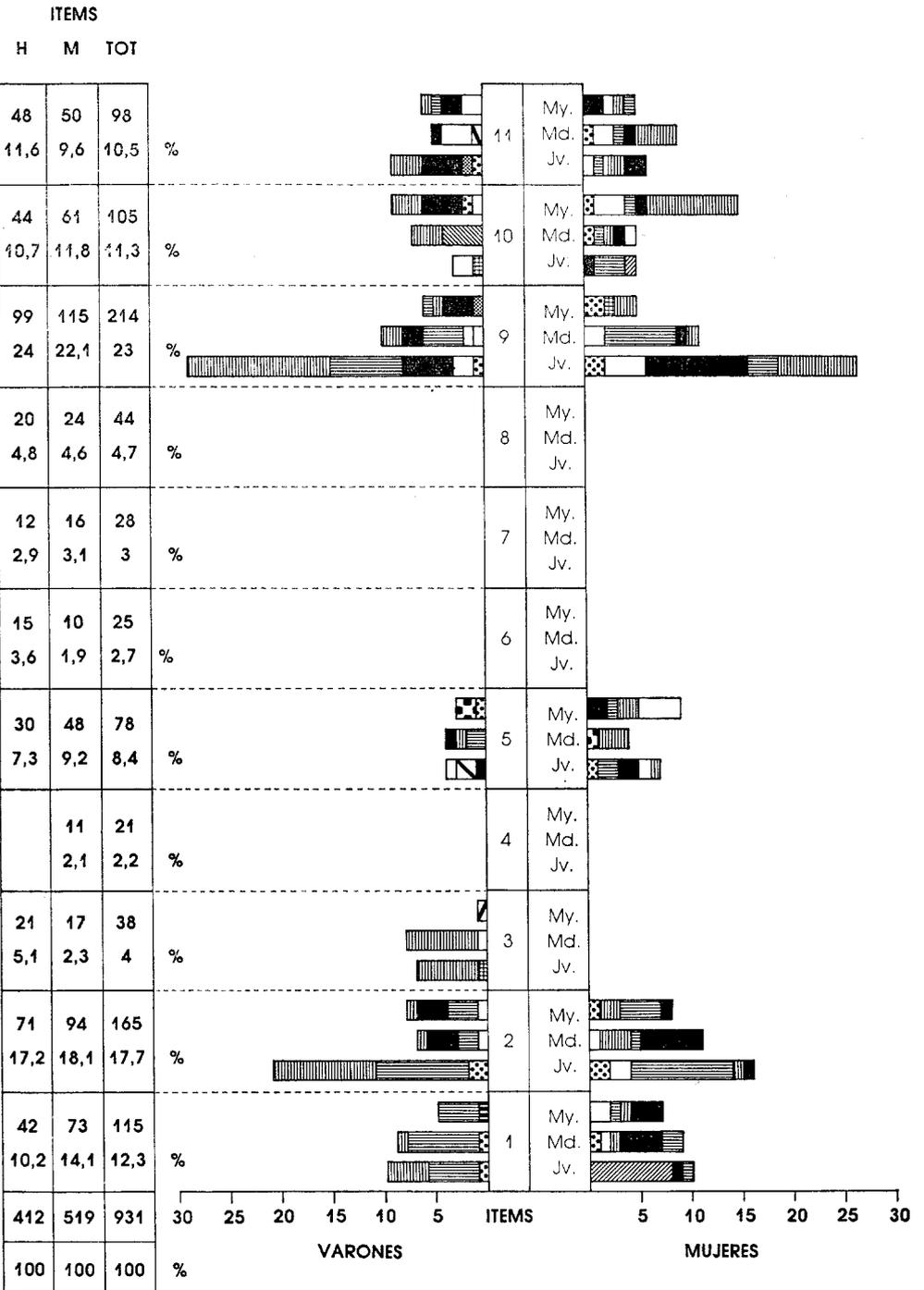


GRAFICO N.º 1 Diga lo que asocia con el "medio ambiente".



Los gráficos son acumulativos y las abscisas representan valores absolutos
 My: Mayores Md: Medianos Jv: Jóvenes

PREGUNTA 1.ª

Diga lo que asocia con el "medio ambiente", lo que asocia cuando oye estas palabras:

Items	Total	%
1. Contaminación, ruidos, humos, polución	115	12,3
2. Naturaleza: campo, bosques, zonas verdes, jardines, aire	165	17,7
3. Clima; estaciones, sol, viento, lluvia	38	4
4. Ocupaciones cotidianas; alusiones a la manera de vivir, a lo que se hace cada día	21	2,2
5. Relaciones humanas en general: la gente, la familia, los demás, los amigos, convivencia	78	8,4
6. Vivencias psicológicas positivas o agradables: diversión, corrección de formas, amistad, respeto	25	2,7
7. Vivencias psicológicas negativas; desagradables, como la soledad, rutina, etc.	28	3
8. Aspectos sociales y problemas actuales de la sociedad: paro, impuestos, crisis, delincuencia	44	4,7
9. Medio en que nos desenvolvemos: casa, calles, barrio	214	23
10. No sabe, no contesta	105	11,3
11. Otros: coches, semáforos, salud	98	10,5

De la lectura del código anterior y gráfico núm. 1, que se adjunta, se deducen varias conclusiones y especialmente las siguientes⁶:

— La idea de "medio ambiente" se asocia, entre los encuestados y de modo predominante, a tres dimensiones muy distintas del mismo: medio en que nos desenvolvemos o escenario físico de la vida cotidiana (item 9), elementos naturales vegetales y minerales (item 2) y contaminación (item 1), que es un producto producido por el hombre en la ciudad.

— Le sigue en importancia (item 5), la percepción del entorno en una dimensión netamente sociológica —relaciones humanas—. Y esta dimensión se reafirma en el item 8, cuyos resultados sumados con los del item 5, alcanzan un porcentaje significativo, 13,1 %.

— Llama la atención la escasa referencia de los encuestados a los aspectos psicológicos del medio ambiente, con ser parte nuclear, del mismo, y que quedan expresados con escasísimo peso en los items 6 y 7.

Factor sexo. El sexo es un factor prácticamente irrelevante en el conjunto de los datos. Este dato contrasta altamente con el influjo de los demás factores, y especialmente el de zona.

6 Para la lectura de los gráficos téngase en cuenta las siguientes indicaciones: 1.ª, expresan el número de frecuencias (valores absolutos) absolutas en cada zona; y 2.ª, sólo se incluyen en los gráficos cuando el porcentaje de respuestas alcanza o supera el 5 % del conjunto de respuestas obtenidas.

ITEMS

H M TOT

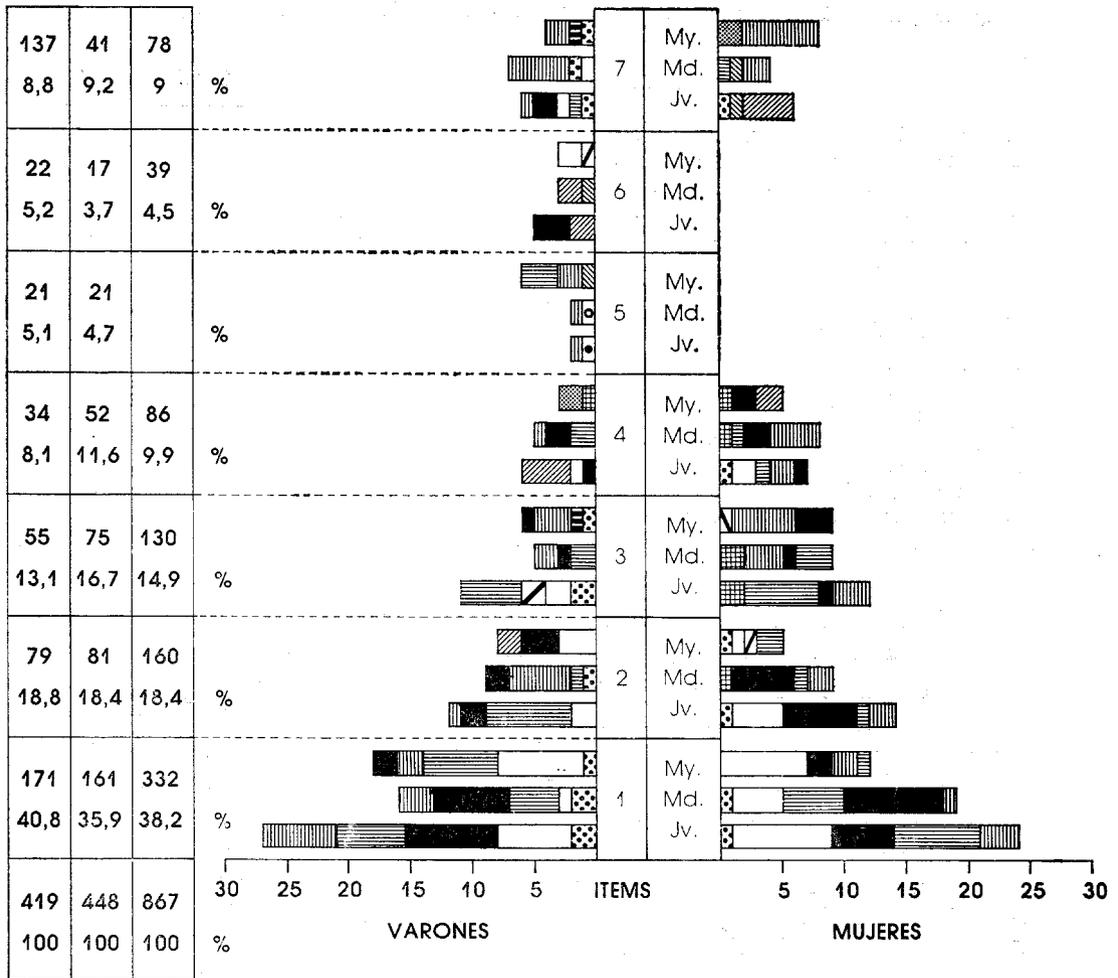
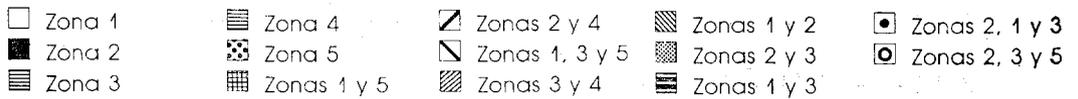


GRAFICO N.º 2 Diga lo que más le gusta de las casas que conoce.



Los gráficos son acumulativos y las abscisas representan valores absolutos
 My: Mayores Md: Medianos Jv: Jóvenes

Factor edad. La edad condiciona claramente el concepto de “entorno” a juzgar por las contestaciones agrupadas en varios items. Así, en el item 2 (Naturaleza): los jóvenes alcanzan el 21,4 % de respuestas; medianos, 19,1 %; y mayores, 15,5 %.

El “medio en que nos desenvolvemos” (item 9) o definición del espacio físico de la vida cotidiana se presenta con una frecuencia que decrece con la edad de los individuos: jóvenes, 30,5 %; medianos, 22 %, y mayores, 12 %.

PREGUNTA N.º 1

TABLA DE FRECUENCIAS RELATIVAS POR ZONAS (%)

Código n.º Zona n.º	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Zona 1	10,9 %	6,52%	5,5 %	3,7 %	21,1 %	2,75%	0,91%	4,6 %	13,76%	16,51%	13,76% 100%
Zona 2	11,5 %	24,62%	1 %	1,5 %	8,04%	1,5 %	8,04%	3,01%	24,62%	9,04%	14,07% 100%
Zona 3	17,22%	18,48%	1,26%	2,1 %	6,30%	2,52%	2,94%	7,56%	24,36%	9,24%	7,98% 100%
Zona 4	10,08%	17,29%	6,91%	1,73%	6,34%	3,17%	4,61%	4,32%	24,78%	11,23%	9,51% 100%
Zona 5	10,50%	13,15%	7,8 %	8,8 %	5,26%	5,26%	5,26%	0 %	10,52%	21,05%	7,8 % 100%

Factor zona. Dado que cada zona implica una cierta identidad socioeconómica y cultural dentro de la ciudad, es lógico que este factor haya influido en los resultados de la encuesta. Como se verá, esta afirmación pervade toda la temática del presente trabajo y lo veremos reflejado en las demás preguntas.

Por lo que respecta a esta primera pregunta véanse las diferencias de zona a zona en la “tabla adjunta de frecuencias relativas por zonas”. La diferencia entre zonas es especialmente significativa en los items 2 (rango 6,5 % a 24,6 %); item 9 (rango 10,5 % a 24,7 %) y en los items 10 y 11.

PREGUNTA 2.ª

Diga lo que más le gusta de las casas que conoce, de las que ha vivido o vive?

Items	Total	%
1. Condiciones internas y comodidades: extensión, distribución, calefacción, tranquilidad, ausencia de ruidos	332	38,2
2. Aspectos externos y ubicación: situación en la ciudad, jardines, acceso a centros comerciales	160	18,4
3. Preferencia por determinadas piezas de la casa: salón, cocina, despacho, habitaciones	130	14,9
4. Relaciones humanas: vecindad (relaciones y control de los vecinos) e independencia dentro de la propia casa	86	9,9
5. Todo	42	4,8
6. Nada	39	4,5
7. Otros	78	9

El primer análisis de los datos indica que, en una mayoría relativa de encuestados (38,2 % de las respuestas) la percepción de la casa se hace con referencia principalmente a elementos internos de la misma, mucho más que al entorno exterior y ubicación (18,4 %), aunque esta afirmación queda significativamente modificada en relación con otros factores, como se verá.

Por otra parte, si al 38,2 % aludido añadimos el 14,9 % del ítem 3, se concluye que la referencia a los aspectos internos supera el 50 %.

Factor sexo. El factor sexo no modifica significativamente las afirmaciones del párrafo anterior, con lo que se llega a la conclusión de que la percepción de la casa es similar en los hombres y mujeres.

Factor edad. Aunque no podemos decir que la edad modifica la percepción de la casa entre los encuestados, sí que es evidente su influjo en dicha percepción. Tal dato se observa a partir de los ítems 1 y 2. En efecto, la atención a "las condiciones internas y comodidades" aumenta levemente con la edad; y la valoración "de los aspectos externos y ubicación" (ítem 2) decrece con ella. Este dato parece coincidir con la importancia relativamente mayor que va teniendo la casa respecto de la vida en la calle, más abundante, esta última, en los jóvenes⁸.

Factor zona. Condiciona claramente los resultados. Esto se observa en algunas zonas de modo especial:

— En el ítem 1, entre la zona 1 (Casco Viejo, 42,5 %) y la zona 5 (barrios periféricos, 25,8 %).

— En el ítem 3, la diferencia es notable entre la zona 1 y 5; es decir, que hay más del doble en esta última zona que tienen una visión parcial de la casa que en la 1.^a.

— Otra diferencia clara y curiosa, aunque nos sea imposible aportar la causa, es la postura cada vez más crítica y negativa frente a la satisfacción con relación a la propia vivienda, que se observa a medida que se va avanzando desde la zona 1.^a a la 5.^a, siguiendo las orlas de la ciudad. En efecto, frente al 2,1 % que les gusta "todo" en su casa en la zona 1.^a, en la 5.^a se alcanza el 12,5 %; pasando en las zonas intermedias y ordenadamente por 4 %, 5,1% y 5,3 %.

7 Advertimos al lector de que en algunos casos dudamos de si el encuestado se refiere a las condiciones *reales* de las casas que habita o conoce, o a las que desearía tuvieran esas casas. Esto lo afirmamos en base a que algunas contestaciones dadas en zonas con casas carentes de comodidades, por ejemplo en la zona N. 1, los gustos expresados contrastan con la realidad (falta de luz, de espacios verdes, etc.).

8 Llamamos la atención del lector sobre la aparente contradicción entre estos datos y los reflejados en el gráfico núm. 2, ítem 2. Para evitar falsas interpretaciones, téngase en cuenta que los jóvenes contestan más que los mayores, dan más opiniones; en consecuencia, el gráfico que expresa frecuencias absolutas, es más abultado en el apartado *Jóvenes* que las otras dos edades. Esta observación debe mantenerse a lo largo de todo el trabajo.

ITEMS

H M TOT

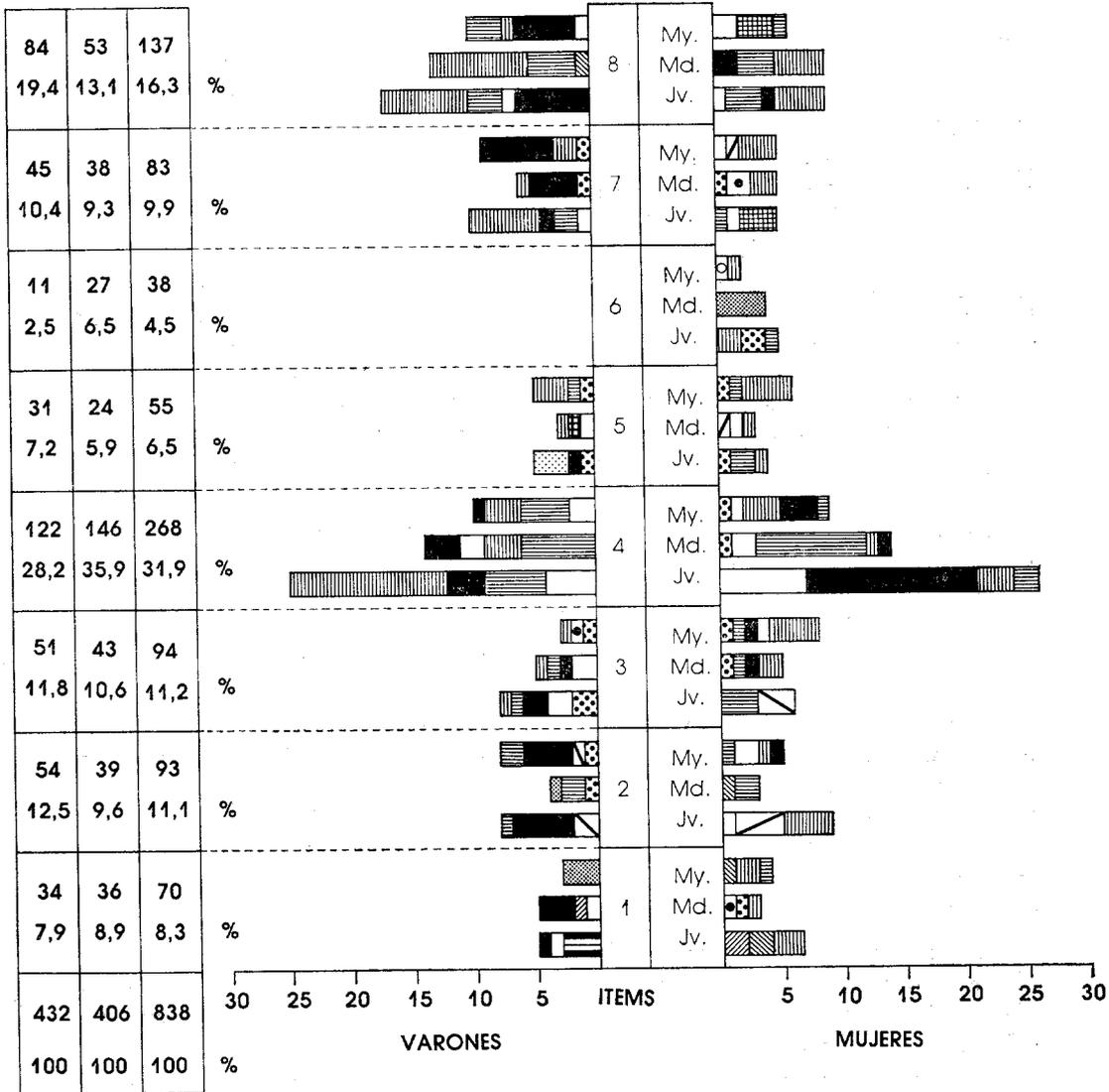


GRAFICO N.º 3 Diga lo que le gusta menos de las casas que conoce.

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4
- Zona 5
- Zonas 1 y 2
- Zonas 3 y 5
- Zonas 1, 2 y 3
- Zonas 2 y 3
- Zonas 1 y 4
- Zonas 2, 3 y 4
- Zonas 1 y 5
- Zonas 2 y 4
- Zonas 3, 4 y 5
- Zonas 3 y 4
- Zonas 2, 3 y 5

Los gráficos son acumulativos y las abscisas representan valores absolutos

My: Mayores Md: Medianos Jv: Jóvenes

PREGUNTA 3.ª

Diga lo que le gusta menos de las casas que conoce...

<i>I t e m s</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
1. Entorno físico: falta de jardines, los ruidos	70	3,3
2. Vecindad	93	11,1
3. Falta de comodidades: ascensor, calefacción	94	11,2
4. Estructura y orientación: dimensiones, falta de espacio, luz	268	31,9
5. Vivencias psicológicas: relaciones familiares, encierro, soledad, relaciones con los vecinos	55	6,5
6. Tareas caseras: lavar... ..	38	4,5
7. Todo o nada	83	9,9
8. Otros	137	16,3

A la vista de estos datos, el lector podrá observar que el ítem contestado con mayor frecuencia es el 4 (estructura y orientación), lo que vuelve a reafirmar el predominio de la atención a los aspectos internos o inherentes de la vivienda, sobre los externos o circundantes.

Podemos señalar, asimismo, que la frecuencia de este ítem 4 es mayor entre las mujeres que entre los hombres; y la explicación pudiera ser el hecho de que la mujer permanece más tiempo en casa y vive más que el varón la funcionalidad de su vivencia.

Ocupa el segundo lugar, por orden de frecuencia, el ítem 8, correspondiente al apartado "Otros" (16,3 %). Dentro de él hemos englobado un variado y complejo número de respuestas dispares que hacen referencia a otras tantas visiones parciales y muy relativas de la casa, asociándola a menudo con vivencias personales muy particulares, como el tener que pagar muchas tasas, ser vieja, haber vivido allí siempre, falta de decoración, etc.

Factor sexo. Este factor parece influir claramente en la valoración de la vivencia. La hemos dicho ya al hablar del ítem 4, y se confirma en el ítem 8 "Otros", 19,4 % en los varones, frente al 13,1 % en las mujeres.

Factor edad. En el factor edad las diferencias son pequeñas pero apreciables en varios ítems. En el ítem 4 los mayores se muestran algo menos sensibles (-5,5 %) que los medianos y jóvenes (34,1 % y 34,3 %, respectivamente) a la "estructura y orientación de la casa".

En cambio, los mayores se fijan más que los otros dos grupos de edad en la vecindad.

Conjugando el factor *edad* con el *sexo* aparecen dos notables diferencias. Por un lado, el ítem 4 es contestado por el 4,8 % de las mujeres *jóvenes*, frente al 26,4 % de los jóvenes *varones*. Y las mismas diferencias se aprecian en el ítem 7: 21,1 %, los jóvenes; 7 %, las jóvenes. Se deduce, en consecuencia, que el joven adopta una postura mucho más acítica que la joven con relación a la vivienda. Esto mismo se observa en el ítem 3 (falta de comodidades).

ITEMS

H M TOT

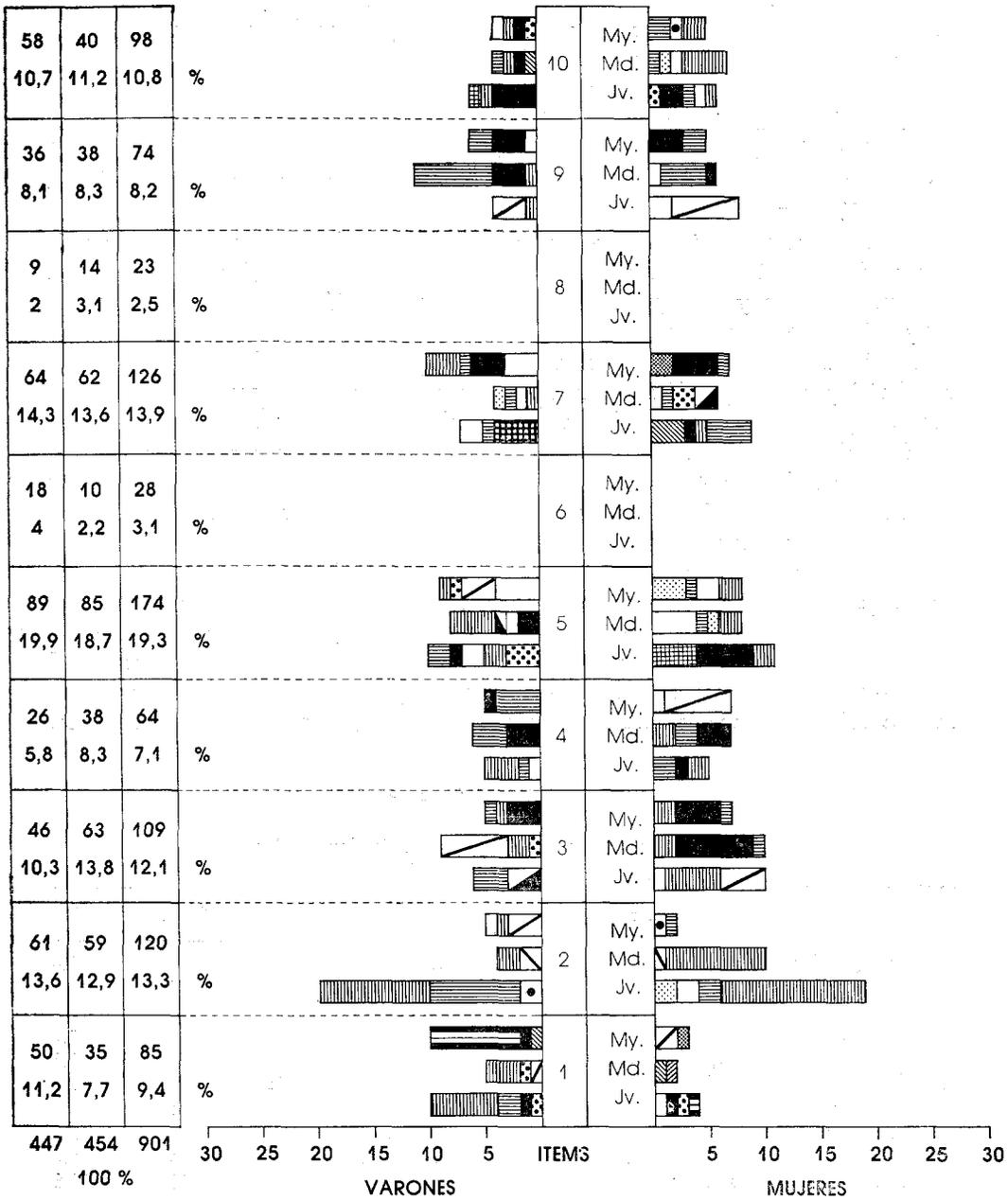


GRAFICO N.º 4 Qué es lo que más le gusta del barrio donde vive.

- Zona 1
- Zona 2
- ▨ Zona 3
- ▩ Zona 4
- ▧ Zona 5
- ▦ Zonas 2, 3 y 4
- ▥ Zonas 1 y 5
- ▤ Zonas 1, 4 y 5
- ▣ Zonas 2 y 5
- ▢ Zonas 2 y 3
- Zonas 2, 3 y 5
- Zonas 3 y 4
- ▟ Zonas 1, 2 y 5
- ▞ Zonas 1, 3 y 5
- ▝ Zonas 2 y 4
- ▜ Zonas 3 y 5
- ▛ Zonas 2, 4 y 5

Los gráficos son acumulativos y las abscisas representan valores absolutos
 My: Mayores Md: Medianos Jv: Jóvenes

Factor zona. El estrato zona condiciona de manera compleja y variada las contestaciones a esta pregunta. Lo primero que nos llama la atención es la desproporción en la distribución de las respuestas por ítems entre unas zonas y otras, concretamente, entre la 5.^a y las restantes.

Es en la zona 5.^a (barrios periférico) donde se siente más molesto el entorno físico, la falta de jardines (¿abandono?) y cuidado de las calles: 26,5 % de respuestas frente a la siguiente frecuencia más numerosa que se queda en el 11,6 % (zona 1).

En el ítem 2 (vecindad) se mantienen también las diferencias: hay más quejas de la vecindad en las zonas céntricas (entre el 12,6 % y el 13,8 %, en las zonas 1.^a, 2.^a y 3.^a) que en las periféricas (7,1 % y 8,8 %, en las zonas 4.^a y 5.^a, respectivamente).

La "falta de comodidades" es un ítem muy repetido en las zonas 1.^a (Casco Viejo) y en las periféricas; mucho más que el resto de zonas. El dato parece congruente con las condiciones y nivel de vida de estas zonas.

Es realmente elocuente, también, la diferencia entre la zona 5.^a y el resto de zonas en el ítem 4 (estructura y orientación de la casa): en la zona 5.^a apenas se quejan (5,8 %) si se piensa que en las demás zonas los porcentajes están todos por encima del 29 % de las contestaciones.

En resumen, parece deducirse del conjunto de los anteriores datos que psicológicamente la vida es menos grata en la zona 5.^a que en las restantes, a pesar de lo que se contesta en el ítem 2. Habría que ahondar en este estudio, pues no son claras las causas, máxime cuando, por ejemplo, aparece el dato —ítem 6 (tareas domésticas)— curioso de que resultan proporcionalmente mucho más molestas las tareas de casa en esta zona 5.^a que en las restantes.

PREGUNTA 4.^a

Qué es lo que más le gusta del barrio donde vive

<i>Ítems</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
1. Tranquilidad	85	9,4
2. Zonas verdes	120	13,3
3. Comunicaciones urbanas: autobuses	109	12,1
4. Centros comerciales	64	7,1
5. Relaciones humanas, vecinos, ambiente	174	19,3
6. Otros servicios: colegios, bares, centros de ocio y diversión.	28	3,1
7. Monumentos y urbanización en general	126	13,9
8. No contaminación	23	2,5
9. Que es céntrico	74	8,2
10. Otros, no sabe, nada, todo	98	10,8

La nota más general de los datos precedentes es su gran dispersión. Hay un ítem, el 5 (relaciones humanas, vecinos, etc.) que alcanza el 19,3 % de las respuestas; y en cinco ítems más se alcanzan frecuencias de alrededor del 10 % en cada uno.

El nivel de respuestas al ítem 10 (no sabe, nada, todo, 10,8 %), puede interpretarse tanto en el sentido de posición acrítica frente al barrio, como de otras expresiones que nada sirven para definir la percepción del barrio por parte de los encuestados: "haber vivido siempre aquí", "el sector en sí", etc.

Resulta curiosa la escasa proporción de encuestados que se manifiestan positivamente satisfechos tanto de los servicios del barrio (ítem 6) como por la falta de contaminación del barrio (ítem 8).

Factor sexo. Este factor aparece irrelevante exceptuando el ítem 1 (tranquilidad) en el que los hombres contestan en un 11,2 % frente al 7,7 % de las mujeres. Esto indicaría que la inseguridad de la calle es percibida de modo desigual por los dos sexos.

Otra pequeña diferencia en cuanto al factor sexo se da en el ítem 4 (comercio): las mujeres están algo menos contentas —más sensibles (?)— que los hombres: 8,3 % y 5,8 %, respectivamente.

Factor edad. Este factor tiene clara incidencia en el tema; así aparece a través de los ítems 1, 2, 3, 4 y 9.

Aprecian más la tranquilidad los mayores que los demás; los jóvenes aluden más que los ancianos a las zonas verdes (18,9 % y 9,8 %); los medianos doblan la proporción (16,9 %) en la referencia a las buenas comunicaciones de su barrio, respecto a los jóvenes y mayores.

Factor zona. Dado el estrecho paralelismo entre las características de cada zona urbana y el barrio correspondiente, es lógico que las respuestas sobre la percepción del barrio queden claramente tamizadas por el factor zona. Así es, como queda reflejado en la tabla adjunta.

PREGUNTA N.º 4

Zona Items	1	2	3	4	5
1	6,5	5,4	8,7	13,3	12,8
2	1,3	5,4	9,2	25,4	9,3
3	1,1	19,6	17,8	7,8	1,1
4	1,1	12,7	9,5	4,7	—
5	30,4	17,2	12,9	19,2	32,5
6	—	1,9	6,8	1,5	2,3
7	19,5	14,7	12,5	10,9	19,7
8	—	0,9	1,1	4,7	6,9
9	4,3	14,2	14,8	0,7	—
10	23,9	7,8	6,5	11,7	15,2
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Las diferencias entre las zonas es evidente. Observe el lector los ítems ordenadamente y lo comprobará por sí mismo. Por ejemplo, el ítem 2 se distribuye en un rango que va del 5,4 %, en la zona 2, al 25,4 %, en la zona 4; en el ítem 5, el rango desciende del 32,5 %, en la zona 5.ª, al 12,9 % en la zona 3.ª.

ITEMS
H M TOT

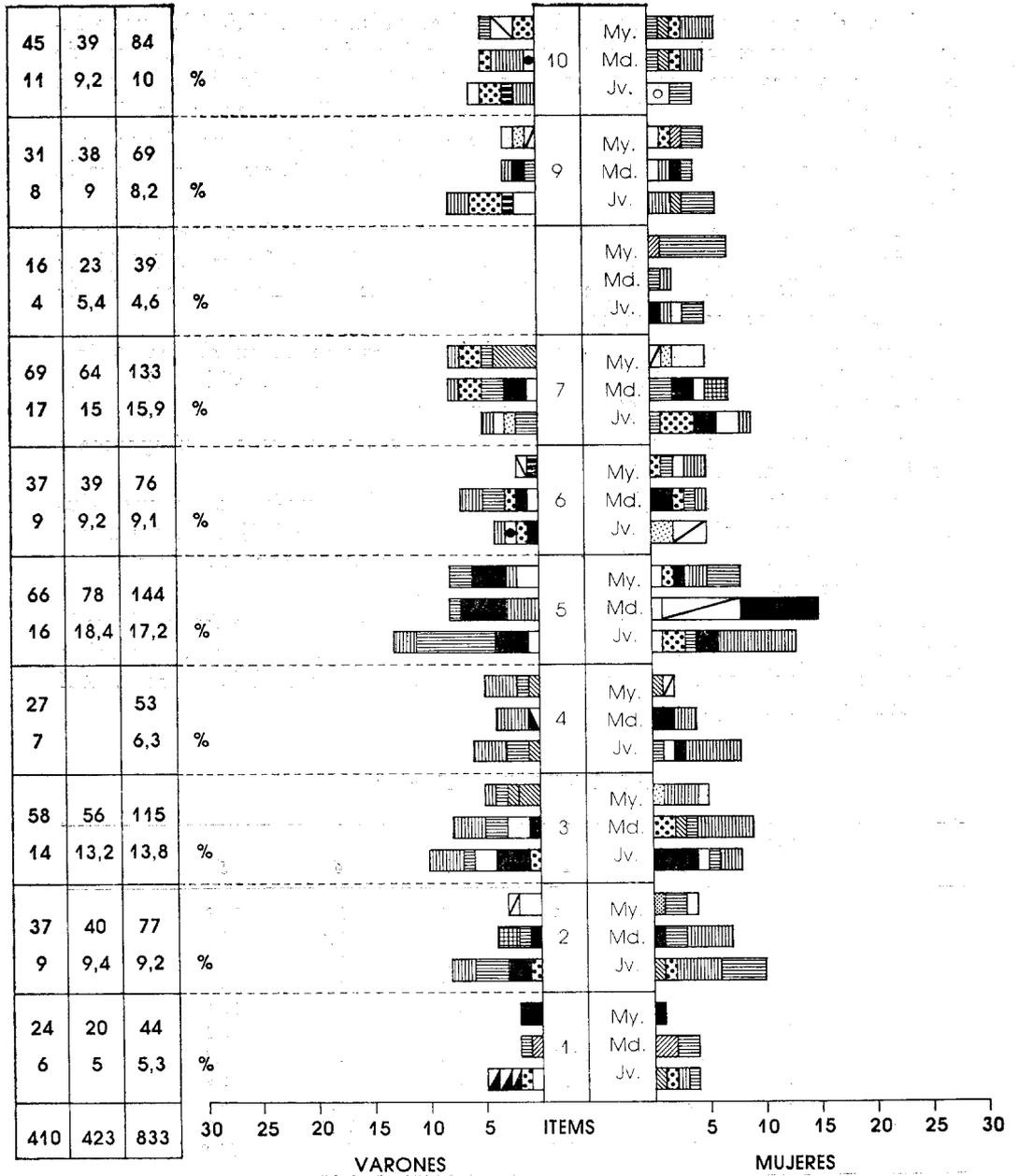


GRAFICO N.º 5 -Diga lo que menos le gusta en el barrio en que vive.

- Zona 1
- ▨ Zonas 2 y 4
- ▧ Zonas 1 y 4
- ◼ Zonas 1 y 3
- Zona 2
- ▩ Zonas 1 y 2
- ▤ Zonas 4 y 5
- ▥ Zonas 2 y 3
- Zona 3
- ▦ Zonas 1 y 5
- ◻ Zonas 1, 2, 4 y 5
- Zona 4
- ▬ Zonas 2 y 5
- ◻ Zonas 2, 3 y 4
- ▣ Zona 5
- ▭ Zonas 3 y 4
- ▮ Zonas 2, 3 y 5

Los gráficos son acumulativos y las abscisas representan valores absolutos
My: Mayores Md: Medianos Jv: Jóvenes

PREGUNTA N.º 5

Qué es lo que menos le gusta en el barrio en que vive

El estudio de las respuestas ha dado el código siguiente :

Items	Total	%
1. Aglomeración urbana	44	5,3
2. Falta de espacios verdes: árboles, jardines, parques	77	9,2
3. Deficiencias en las calles y casas; en pavimentos: baches, basuras, gateras, fachadas sucias	115	13,8
4. Contaminación	54	6,3
5. Tráfico, aparacamiento, ruidos	144	17,2
6. Falta de servicios comunitarios: escuelas, biblioteca, cine	76	9,1
7. Inseguridad, falta de vigilancia, gitanos, alumbrado	133	15,9
8. Proximidad a locales de esparcimiento: discotecas, bares	39	4,6
9. Relaciones humanas: cotilleo, impertencias, falta de intimidad.	69	8,2
10. Otros: monotonía, animales, no sabe, no contesta	84	10

Del cuadro anterior se deduce, en primer lugar y con carácter general, que las respuestas se concentran ligeramente en torno a los items 3, 5 y 7, que suman el 46,9 % del total.

El factor sexo no afecta al tema: en ningún item se alcanza un 3 % de diferencia, entre las respuestas de mujeres y hombres.

Factor edad. No hay tanta unanimidad tratándose de este factor. Se comprueba, en efecto su incidencia en varios items. Así, los jóvenes se quejan más de la aglomeración urbana, de la falta de zonas verdes, que los grupos de medianos y mayores (items 1 y 2, respectivamente).

La falta de servicios es aludida especialmente por los medianos; y la inseguridad en la calle, parece ser menor problema en los jóvenes (12,8 %) que en los otros dos grupos de medianos y mayores (18,6 % y 17,5 %, respectivamente).

Factor zona. Aquí, como en la pregunta anterior, aparecen grandes diferencias. Absérvese en la tabla adjunta.

Zona	1	2	3	4	5
1	1,8	8,3	6,9	3,9	4,5
2	3,6	4,2	12,5	11,6	9,2
3	22,7	11	12,5	15,5	4,5
4	4,5	6,2	4,2	10,5	1,2
5	5,4	28,3	21,7	16,3	5,7
6	8,2	5,5	9,2	10,2	12,6
7	24,5	15,2	7,4	13,8	34,5
8	4,5	4,1	9,2	2,8	—
9	9,1	11	9,2	6,8	4,6
10	15,5	6,2	6,9	8,3	22,9
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

ITEMS

H M TOT

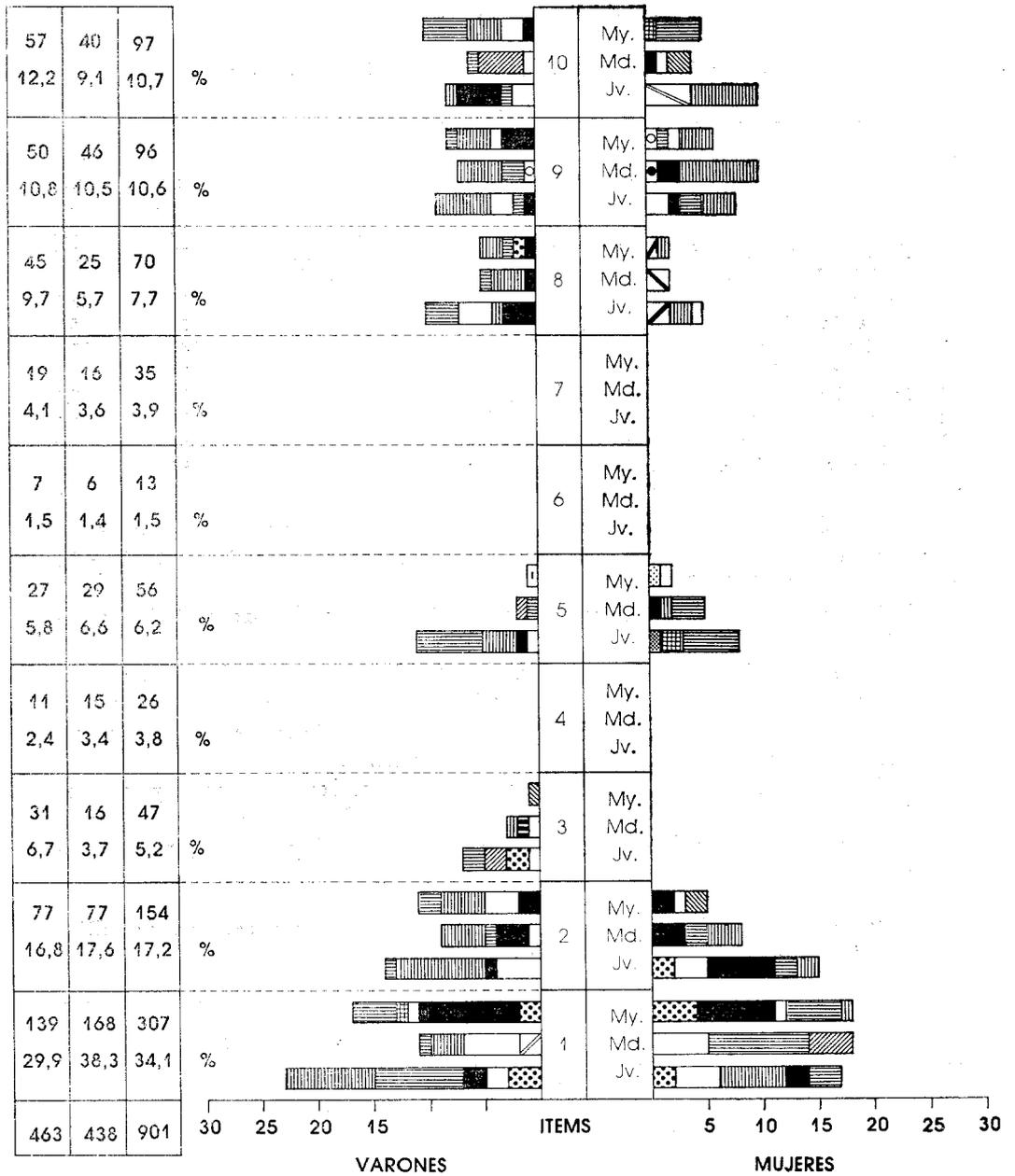


GRAFICO N.º 6 Diga lo que más le gusta de la ciudad en que vivimos.

- | | | | |
|----------|------------------|---------------------|------------------|
| □ Zona 1 | ▨ Zonas 2 y 4 | ▧ Zonas 2 y 3 | ▩ Zonas 1 y 5 |
| ■ Zona 2 | ▧ Zonas 3 y 4 | ▨ Zonas 1, 2, 3 y 4 | ▩ Zonas 3 y 5 |
| ▨ Zona 3 | ▧ Zonas 1 y 2 | ▩ Zonas 1 y 3 | ▨ Zonas 1, 2 y 5 |
| ▩ Zona 4 | ▧ Zonas 4 y 5 | ▨ Zonas 2 y 5 | |
| ▨ Zona 5 | ▩ Zonas 1, 2 y 4 | ▧ Zonas 1, 2 y 3 | |

Los gráficos son acumulativos y las abscisas representan valores absolutos
 My: Mayores Md: Medianos Jv: Jóvenes

Según esta tabla anterior, las molestias del tráfico se sienten especialmente en las zonas céntricas; la inseguridad, en los barrios periféricos; y las deficiencias en las calles, en el Casco Viejo de la ciudad, zona 1.^a.

PREGUNTA N.º 6

Diga lo que más le gusta de la ciudad en que vivimos

<i>I t e m s</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
1. Lugares concretos: parques, monumentos religiosos o civiles, etc.	307	34,1
2. Zonas verdes	154	17,2
3. Lugares de diversión y ocio	47	5,2
4. Buenos servicios: transportes, comercio	26	2,8
5. Tamaño de la ciudad	56	6,2
6. No contaminación	13	1,5
7. Tranquilidad	35	3,9
8. Carácter de la gente	70	7,7
9. Todo o nada	96	10,6
10. Otros	97	10,7

Vea el lector que las respuestas se concentran en los dos primeros ítems.

Aparece excepcionalmente importante el número de respuestas al ítem 1 (34,1 % del total). Resulta curioso, por otra parte, que los lugares casi exclusivamente mencionados son dos: la Basílica del Pilar y el Parque Primo de Rivera. Podemos deducir de ahí que la mayoría de los zaragozanos encuestados tienen una visión sumamente parcial de la ciudad.

Son importantes también los porcentajes de respuestas "acríticas", como "todo" o "nada" (ítem 9) y "otros" (ítem 10), que confirman el dato anterior.

Es curioso comprobar el juicio pesimista de los zaragozanos con relación a aspectos tan positivos de la ciudad como "buenos servicios", no contaminación y la tranquilidad. Prácticamente no llega a uno de cada diez zaragozanos que están satisfechos de estas condiciones en su ciudad (8,2 % entre los tres ítems).

El *factor sexo* condiciona el tipo de respuestas solamente en dos ítems: el ítem 1 (lugares concretos) es más contestado por las mujeres (38,9 %) que por los hombres (29,9 %). Por otro lado, el ítem 8 (carácter de la gente) es algo más citado por los hombres que por las mujeres.

Factor edad. Este factor ejerce su propio peso claramente. En efecto, encontramos una primera diferencia en el ítem 1: es contestado por el 45,4 % de los mayores, mientras los jóvenes sólo aluden en un 25,4 %. De ello se puede deducir que los jóvenes tienen una percepción más global y unitaria de la ciudad respecto de los mayores, debido quizás a una mayor capacidad de análisis y más amplios contactos sociales y culturales con la ciudad total.

Los jóvenes son también relativamente más sensibles a la existencia de las zonas verdes de la ciudad, como ya hemos visto en la pregunta 4.^a anterior.

ITEMS

H M TOT

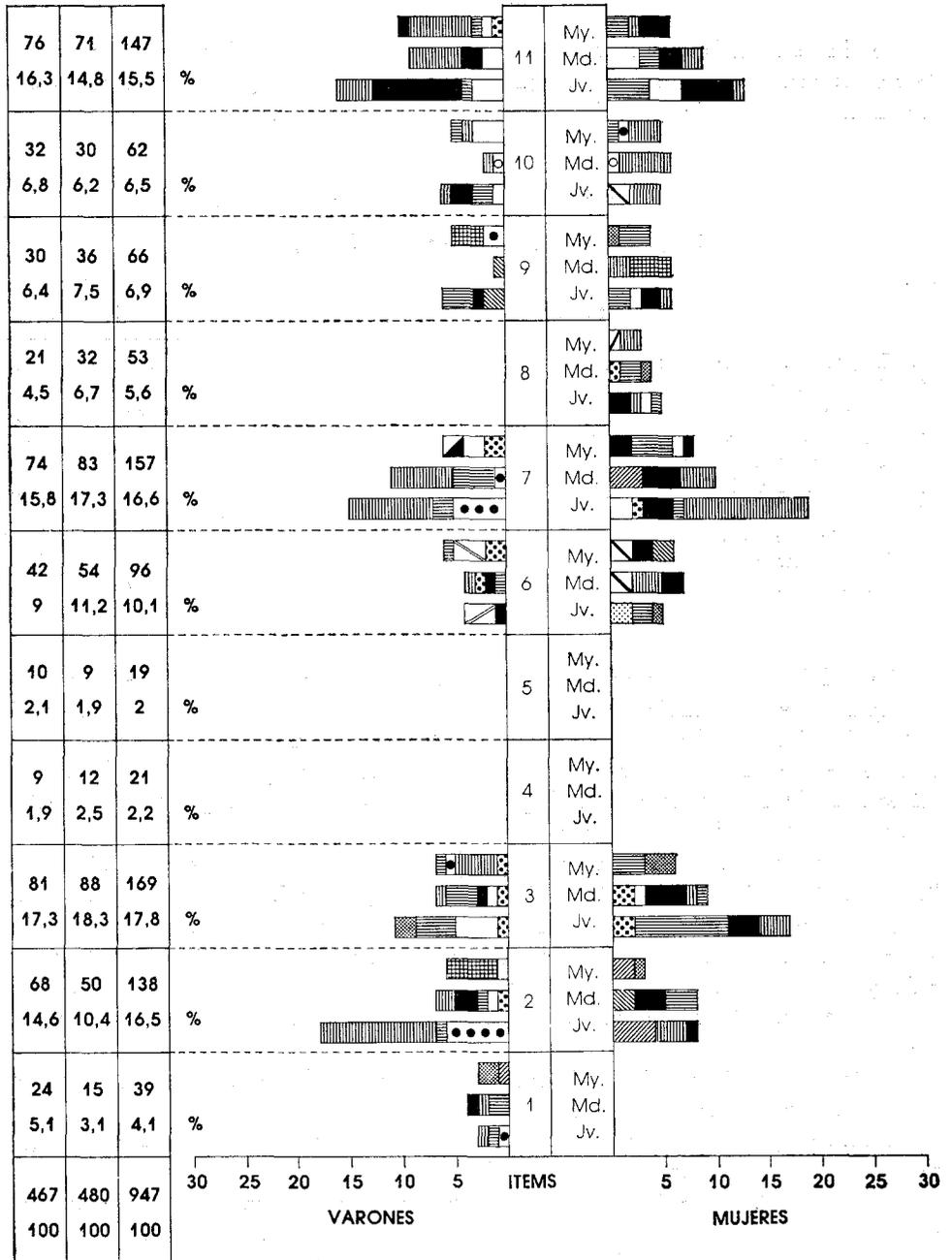
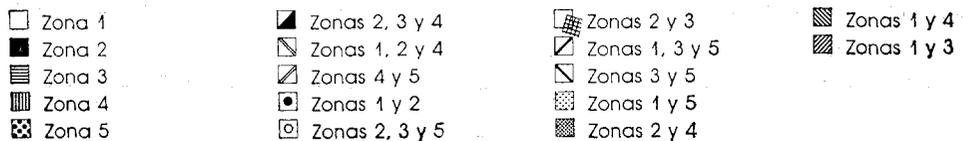


GRAFICO N.º 7 Diga lo que menos le gusta de la ciudad en que vive.



Los gráficos son acumulativos y las abscisas representan valores absolutos
 My: Mayores Md: Medianos Jv: Jóvenes

Los lugares de diversión —item 3— son lógicamente más citados por los jóvenes que por el resto de encuestados, pero no parecen sentir gran entusiasmo por el tema: sólo el 7,9 % manifiestan satisfacción en este tema.

En el item 5 (tamaño de la ciudad) hay más aquiescencia en los jóvenes (8,7 %) que en los medianos (5,4 %) y mayores (3,1 %). Tal vez pueda deberse al deterioro con que han visto crecer su ciudad, como tantas otras, los mayores y no tanto los jóvenes, carentes de puntos de comparación.

Factor zona. Vuelve a mostrarse aquí decisivo el factor de zona: parece existir paralelismo entre la percepción del barrio y de la ciudad, o dicho de otro modo, la percepción del primero condiciona la segunda, aunque queda algo más borrosa al ser más compleja.

Para facilitar al lector la comprensión de lo dicho, le ofrecemos el detalle de las respuestas por zonas en la siguiente tabla.

Zona Items	1	2	3	4	5
1	37,8	39,3	30,5	31,9	48,1
2	15,3	16,1	17,8	18,2	7,4
3	2,7	4,7	6,1	4,4	18,5
4	—	3,6	3,7	3,4	—
5	5,4	5,9	9,1	3,7	7,4
6	0,9	0,6	2	1,6	—
7	0,9	5,3	5,7	2,3	3,7
9	12,6	7,2	7	15,8	7,4
10	11,7	11,3	10,7	11	—
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

PREGUNTA N.º 7

Diga lo que menos le gusta de la ciudad en que vive

Items	Total	%
1. Condiciones atmosféricas desfavorables	39	4,1
2. Mala urbanización y aglomeración	118	12,5
3. Polución y suciedad	169	17,8
4. Falta de actitudes y organizaciones culturales: conferencias, teatro, cine, coloquios, etc.	21	2,2
5. Malas comunicaciones urbanas, autobuses	19	2
6. Problemas sociales actuales: paro, delincuencia, drogas, precios.	96	10,1
7. Exeso de circulación y ruidos	157	16,6
8. Desigualdad entre barrios: mala pavimentación de calles, estado de las casas, etc.	53	5,6
9. Falta de zonas verdes	66	6,9
10. Todo o nada	62	6,5
11. Otros, no sabe, no contesta, cárcel, cementerio, los gitanos, los burgueses	147	15,5

Más de la mitad de las respuestas, el 57 % concretamente, quedan englobadas se reparten las razones de rechazo de diversos aspectos de la ciudad, y especialmente, la polución, exceso de circulación, la mala urbanización y los actuales problemas en las ciudades (delincuencia)...

ITEMS

H M TOT

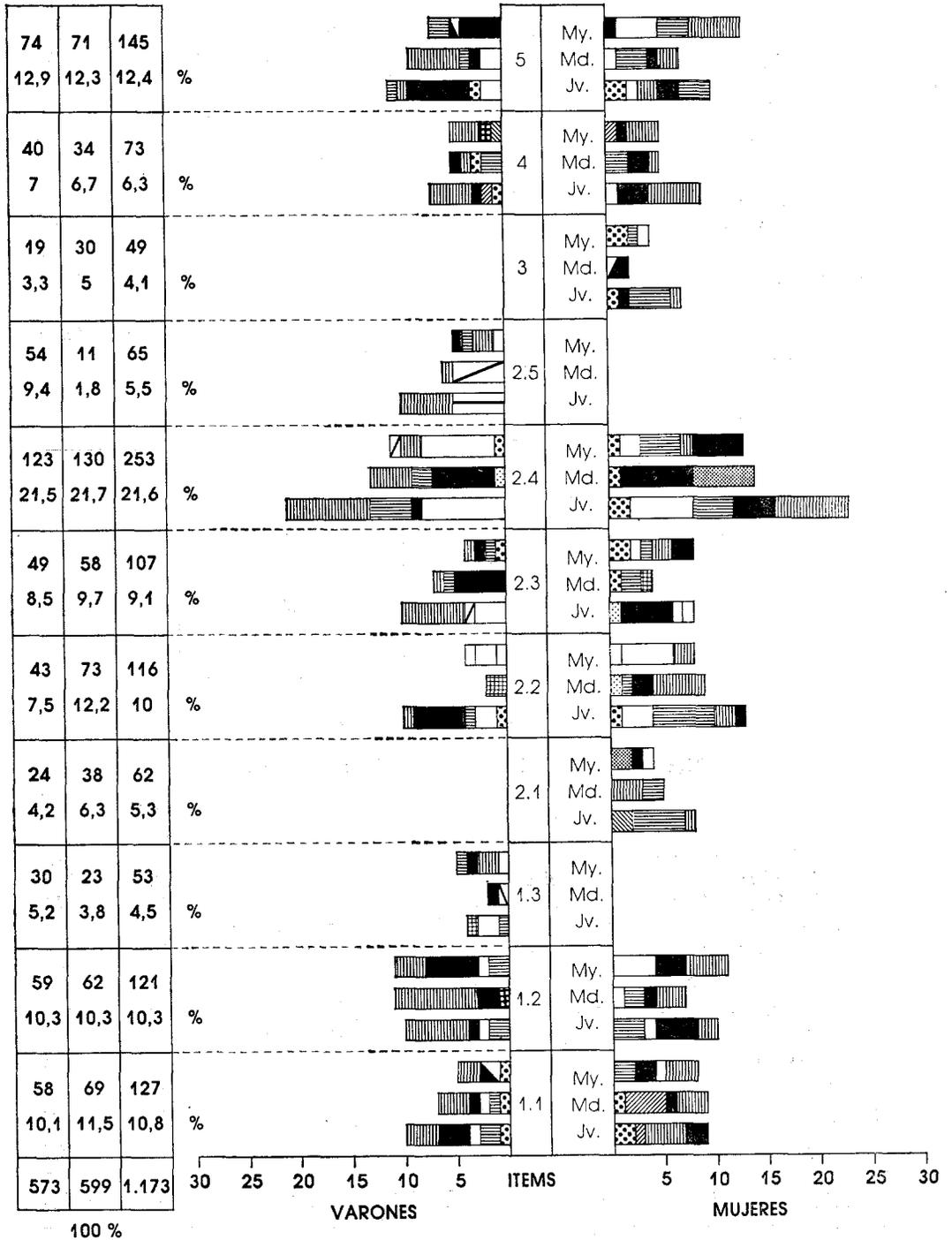


GRAFICO N.º 8 Diga lo que más le gusta en televisión, radio...

- Zona 1
- Zona 2
- ▨ Zona 3
- ▩ Zona 4
- ⊞ Zona 5
- ▧ Zonas 1 y 3
- ▦ Zonas 1 y 2
- ▤ Zonas 3 y 4
- ▣ Zonas 1 y 5
- ▢ Zonas 2 y 4
- Zonas 3, 4 y 5
- Zonas 1 y 4
- ▤ Zonas 1, 3 y 4
- ▥ Zonas 2 y 3
- ▧ Zonas 1, 2 y 3

Frente a ese bloque de respuestas destaca con especial relevancia el 15,5 % de respuestas que aglutinan aspectos muy particulares o lugares determinados de la ciudad que se corresponden con los límites del barrio y, a veces, de la calle propia. Volvemos a encontrar, en esta pregunta también, la falta de percepción de la ciudad en su totalidad.

No deja de ser altamente significativo el que sólo el 2,2 % de los encuestados —ítem 4— eche de menos actividades culturales en la ciudad.

El *factor sexo* tiene pequeñas diferencias de apreciación.

Factor edad. Este factor incide claramente en las respuestas, y no podemos pasarlo por alto.

La primera diferencia corresponde al ítem “problemas sociales actuales”: aquí las personas mayores son más sensibles (16 %) frente al 6,5 % de los jóvenes.

Los jóvenes se quejan más de los fallos en la buena organización urbana de la ciudad (14,4 %) que los mayores (8,5 %). Esto parece indicar que las nuevas generaciones han tomado conciencia del tema relacionado con la especulación del suelo y problemas afines.

Los mayores se quejan menos de la polución que los dos grupos restantes; les preocupan más las condiciones atmosféricas (ítem 1), y menos las desigualdades entre los barrios. En cualquier caso llama la atención el escaso eco que tiene el tema, en general, de las desigualdades entre los barrios: sólo los medianos aluden en el 7,6 % de sus respuestas; y los jóvenes lo hacen en el 5,5 %. Esto pondría de manifiesto la escasa solidaridad de unas zonas de la ciudad con otras.

Factor zona. Una vez más, los datos aquí son muy diferentes de zona a zona, especialmente en los ítems 6, 9 y 11, aunque también en 1, 2 y 4.

PREGUNTA N.º 8

Diga lo que más le gusta de todo lo que oye y ve en televisión, radio, periódicos, revistas y anuncios de las calles y carreteras

<i>Ítems</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
1. Alusión a los diferentes canales de comunicación:		
1.1. Radio	127	10,8
1.2. T. V.	121	10,3
1.3. Prensa	53	4,5
2. Contenido o programas:		
2.1. Culturales	62	5,3
2.2. Musicales y recreativos	116	10
2.3. Cine (películas)	107	9,1
2.4. Informativos	253	21,6
2.5. Deportes	65	5,5
3. Aspectos técnicos de la publicidad y rapidez de información	49	4,1
4. Todo o nada	74	6,3
5. Otros	145	12,4

En el anterior cuadro destaca el hecho de el 51,5 de las contestaciones se refieren a los *contenidos* concretos de los diferentes canales de comunicación de masas, y dentro del conjunto, la preponderancia de lo *informativo* (21,6 %).

Destaca también el eco menor de la prensa respecto de los otros dos canales.

Factor sexo. Este factor no se proyecta sobre el tipo de respuestas, con excepción del ítem 2.2. (programas musicales y recreativos) en el que las mujeres superan a los hombres en interés (12,2 % y 7,5 %, respectivamente). Lo contrario ocurre con los programas deportivos.

Factor edad. En general el influjo de este factor no es muy acusado. Únicamente cabe observar que el interés por el canal de "radio" aumenta ligeramente con la edad (desde 8,4 % en los jóvenes hasta el 13,4 % en los mayores).

La relación *contenidos-edad* se traduce, a su vez, en mayor agrado de los jóvenes por los programas musicales y recreativos (12,7 % de los jóvenes frente al 6,8 % de los medianos y 8,2 de los mayores).

Factor zona. Este factor ejerce una influencia amplia, como se puede observar en la tabla adjunta.

Zona Items	1	2	3	4	5
1.1	17	10,6	7,8	10,4	14,6
1.2	10,6	11,3	4,3	13,9	2,4
1.3	6,4	7	3,1	3,2	2,4
2.1	6,4	3,6	7,4	4,8	4,9
2.2	7,1	12,6	7,4	10,4	9,8
2.3	4,9	10	10,1	9	12,2
2.4	20	21,2	25,8	20,5	14,6
2.5	6,3	5,3	6,6	5,3	—
3	5	2	7	3	12,2
4	3,5	6,6	3,1	8	14,6
5	12,8	9,6	17,1	11,3	12,2
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

PREGUNTA N.º 9

Diga lo que menos le gusta de todo lo que ve y oye en televisión

Items	Total	%
1. Publicidad consumista	257	28,8
2. Sexo	22	2,4
3. Violencia	54	6,1
4. Política	32	3,2
5. Información manipulada	75	3,4
6. Alusión a programas concretos	176	18,8
7. Carteles y pintadas en general	48	5,4
8. Alusión a un canal determinado	103	11,5
9. Todo o nada	14	1,5
10. Otros, no sabe, no contesta	118	13,2

Un primer dato es comprobar que las respuestas se presentan concentradas en torno a dos items: el 1 (publicidad consumista) y el 6 (alusión a determinados programas casuales o de cierta permanencia); así, las mujeres, se quejan frecuentemente de los programas deportivos y, especialmente del fútbol, y los hombres, de ciertos programas musicales.

El factor *sexo* no parece influir demasiado, en el conjunto de encuestados y de los items.

Factor edad. Es notorio el influjo de este factor en varios items: en el item 1, los jóvenes y medianos manifiestan mayor descontento que los mayores; también son los jóvenes que protestan más por la "manipulación de la información" (item 5, 12,2 %, frente al 4,3 % de los mayores).

Lo contrario ocurre en el item 3 (violencia): los mayores aluden más a este problema que los jóvenes (11,4 % frente a 2,5 %). Parece como si éstos aceptaran la violencia como algo integrante y necesario en nuestra sociedad.

El factor *zona* influye, una vez más, en los resultados. Véanse los datos en la tabla adjunta, prácticamente significativos en todos los items, excepto en el 2, 4, 7 y 9.

Zona Items	1	2	3	4	5
1	28,4	27,5	33,2	28,7	15,8
2	1,1	3,9	1,4	2,8	0
3	12,6	4,3	2,4	8,1	2,6
4	2,1	5,7	1,9	3,4	5,2
5	9,4	6,9	6,7	9,1	18,4
6	16,8	14,8	21,6	19,1	28,9
7	6,3	4,8	8,6	3,4	5,2
8	13,7	18,3	4,3	10,3	15,8
9	4,2	0,8	1,9	0,6	5,2
10	5,2	12,6	17,7	14,4	2,6
	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

4. CONCLUSIONES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN, PERSPECTIVAS EDUCATIVAS

Los comentarios precedentes nos han dado una primera visión de la encuesta, que quedará enriquecida en las siguientes conclusiones generales, fruto de una lectura integrada de todo lo anterior.

Para la mejor comprensión de estas conclusiones, seguiremos el esquema lógico del planteamiento general de la investigación, y en consecuencia, se recorrerán sus dos partes: 1.^a Percepción del "medio ambiente" en general, y 2.^a Percepción de sus ámbitos más particulares del entorno (casa, barrio, ciudad y sociedad global). Dentro de cada parte, a su vez, sintetizaremos los datos obtenidos en función de los factores de estratificación de la muestra (sexo, edad y zona urbana).

Con el objeto de evitar repeticiones inútiles, hacemos referencia a los datos ya consignados en cada una de las nueve preguntas de la encuesta.

Por último, añadimos unas consideraciones generales de índole psicopedagógico —propuestas educativas—, al final de cada síntesis.

Las conclusiones pueden resumirse en las siguientes:

1.ª CONCEPTO DE MEDIO AMBIENTE (pregunta 1.ª)

En la percepción del medio ambiente aparecen mucho más los aspectos físicos del entorno que los psicosociológicos (44,7 % de las respuestas), frente al 21,8 %, respectivamente). Esto, dado que el 21,8 % de las respuestas proporcionadas por los encuestados, quedan agrupadas en “no sabe” y “otros”, nos llevaría a concluir que el concepto global (“gestalt”) de *entorno*, corresponde, entre los encuestados, a una matriz en la que la persona es prevalentemente un ser pasivo o no protagonista, frente a elementos físicos que le rodean, que se le dan hechos y que se le imponen. Dicho en otras palabras, el concepto de “medio ambiente” es poco activo.

Bajo el punto de vista educativo, estos datos aconsejarían el uso de estrategias encaminadas a hacer comprender la parte activa y la responsabilidad que corresponde al hombre en la gestión y transformación del ambiente concreto en que se desenvuelve.

Tales estrategias deberían adiestrar a los individuos en el proceso complejo de discriminar los elementos que, en cada caso, circunstancia o problema le vienen impuestos y son inalterables, de aquellos otros que son modificables por el agente consciente del medio, el hombre. En definitiva, la educación ambiental debe lograr que ya el niño, el joven y la persona mayor sean conscientes y acepten el rol activo en el medio en que se desenvuelven.

2.ª PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE LA CASA (preguntas 2.ª y 3.ª)

Sinteticemos los datos a dos niveles: en el orden físico y psicosociológico.

Bajo el punto de vista físico, los encuestados parecen percibir y valorar la casa principalmente en base a elementos internos de la misma con preferencia a los externos (ubicación) y entorno físico de la vivienda. Este entorno no parece entusiasmar demasiado a los zaragozanos ni se muestran excesivamente críticos frente a él.

Esto nos llevaría a pensar que la percepción de la vivienda entre la población encuestada “no ha saltado a la calle” y está aún en régimen de subsistencia egocéntrica. Faltaría, según esta interpretación, un sentido ecológico de la vivienda, puesto que quedaría reducida psicológicamente “a las cuatro paredes de la casa” y respondería a una dinámica prevalentemente centrípeta.

Sin embargo, las afirmaciones anteriores quedarían matizadas por un primer dato que parece tener el más alto significado psicosocial: los *jóvenes* se refieren mucho más que los mayores y medianos a los aspectos exteriores de la casa, dando a entender que poseen un concepto más rico e integral de la vivienda que las generaciones mayores.

Por lo que afecta al segundo aspecto, el psicosocial, equivalente a las relaciones humanas dentro de la casa y con la vecindad, no parecen tener verda-

dera significación ni para bien ni para mal (molestar); y esto, muy especialmente, entre los jóvenes. Podría deducirse de aquí que los zaragozanos tienen un concepto de vivienda urbana, muy de moda, autónomo e independiente, en el que cuentan poco las relaciones con la vecindad.

Tal vez, más allá de estos datos y como explicación de los mismos, tengamos que aceptar la existencia de un nivel muy bajo de aspiraciones de los encuestados con relación a la vivienda; nivel que, lógicamente, debería ampliarse al deseo de viviendas más acompañadas de zonas verdes, arbolado, etc. Como se verá, en ningún otro apartado de la investigación hay una referencia relativamente amplia y significativa a las carencias relacionadas con el entorno de la vivienda.

Pasando del terreno sociológico al educativo, habría que provocar en las nuevas generaciones y entre la población en general, una reflexión sistemática y análisis pormenorizado de las condiciones internas y externas de la propia vivienda, mostrando que, en gran medida, las estructuras actuales de la casa no son algo fatalmente necesario sino que caben otros planteamientos más racionales, especialmente en las condiciones del entorno domiciliario. En esta línea, quizás, el programa pudiera definirse en los términos de "concienciar para modificar".

3.^a PERCEPCIÓN DEL BARRIO (preguntas 4.^a y 5.^a)

A pesar de que la percepción del barrio se presenta en un cuadro de gran complejidad, las respuestas se polarizarían en varios capítulos que se indican a continuación:

a) Las relaciones humanas (vecindad, molestias debidas a la aglomeración, proximidad a lugares de esparcimiento) ocupan un lugar importante: cerca del 60 % de los encuestados aluden a este tema; 19,3 %, en sentido positivo y el resto negativo (desagrado).

El agrado, en especial, aparece en las zonas 1.^a (Casco Viejo) y en las zonas periféricas; con la salvedad de que en la zona 1.^a queda contrarrestado por el 9,1 % que manifiestan desagrado; y mucho menos en la zona 5.^a, con el 4,6 % de descontento.

Hay que destacar aquí el amplio peso que tiene el barrio en la estructuración psicosocial de la ciudad.

b) El tráfico focaliza la atención de los encuestados (29,3 % de las respuestas), especialmente en las zonas céntricas, 2.^a y 3.^a; pero no puede decirse que los zaragozanos se sientan afectados seriamente por el problema de contaminación urbana.

c) La coordinada tranquilidad-intranquilidad se presenta como tercer factor catalizador de la percepción del barrio, alcanzando al 27,5 % de las respuestas. Esto es especialmente patente en las zonas 1.^a y 5.^a, ya mencionadas, y entre los medianos y mayores.

d) Las zonas verdes polarizan las preocupaciones del 22 % de los encuestados y hay que matizar que, a nivel global, son más los que están contentos de su existencia que de su carencia (13,3 % frente al 9,2 %, respectivamente).

Por zonas, el agrado destaca en la 4.^a (25,4 %) que queda menguado con el desagrado del 11,6 %; y en la 5.^a con el 11,6 %, también.

Los jóvenes, a su vez, son los más sensibles a este tema, en el conjunto de la población estudiada (18,9 % agrado y 11,1 % desagrado).

e) La infraestructura vial (pavimentación de calles) es criticada por el 13,8 % de los encuestados y, especialmente, en las zonas 1.^a y 4.^a (cinturón sur a los ferrocarriles subterráneos).

De estas coordenadas se desprende que en la percepción del barrio predomina el factor humano y da pie para pensar que el barrio es la verdadera y más amplia unidad vital, a nivel de gran grupo y entre los habitantes de la ciudad de Zaragoza. La ciudad como tal no parece crear lazos comunes, en los encuestados, que quedarían "perdidos" en sus respectivos barrios.

Desde la anterior conclusión, parece decisivo el potenciar la educación a través de la estructura de barrio, y parece lógico, por lo mismo, considerar al barrio como una vía eficaz para esta educación. De este modo, además, estaríamos ante estrategias respetuosas con las aspiraciones y posibilidades reales de los ciudadanos. Dicho de otro modo, los zaragozanos expresan el deseo de vivir en su barrio y contar en él con la microsociedad hecha a su propia medida y, en consecuencia, de disponer de todos los servicios necesarios en todo grupo humano.

Avivar este espíritu de barrio parece, por lo demás, "rentable" en el ámbito educativo, y es un medio de crear higiene mental y felicidad entre los ciudadanos que, por lo que respecta a los zaragozanos, parecen estar perdidos en la macrociudad.

4.^a PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE LA CIUDAD (preguntas 6.^a y 7.^a)

La síntesis de los datos referentes a la ciudad presenta un cuadro muy característico, cuyas coordenadas principales son las siguientes:

a) No existe una percepción de la ciudad como un todo orgánico, sino visiones muy parciales focalizadas y anecdóticas en dos puntos de referencia muy generalizados: la Basílica del Pilar y el Parque José Antonio. En esta visión coinciden algo más de la tercera parte de los encuestados (34 %), al margen de su sexo, zona urbana o edad. Sólo los jóvenes se desvían ligeramente de esta percepción general (25,4 %). En la zona 5.^a (barrios periféricos) este porcentaje se eleva, curiosamente, hasta el 48,12 %, lo que se explicaría como mecanismo compensatorio mendicante el cual quieren identificarse como ciudadanos, aunque la ciudad como tal les queda bastante alejada sociológicamente.

Estos datos, por otra parte, contrastan con los observados en los ítems anteriores: la casa y el barrio; y dan pie para pensar que la ciudad como tal no es percibida por los encuestados.

b) La referencia a "zonas verdes" constituye otro punto importante en la percepción psicosocial de la ciudad (17,2 % de las respuestas).

c) El desagrado con respecto a la ciudad se manifiesta en tres aspectos claramente definidos: polución (16,6 %) y la mala urbanización (12,5 %); aun-

que en estos puntos inciden claramente más los mayores respecto a los jóvenes, y las zonas céntricas (1.ª, 2.ª y 3.ª) frente a las restantes, más periféricas.

d) Llama la atención la especial referencia en las zonas periféricas a los problemas actuales del paro y delincuencia (37,5 %) respecto al conjunto de la ciudad (10,1 %); y en los mayores (16 %) respecto de los jóvenes (6,5 %).

e) Resulta especialmente elocuente el dato de que sólo el 2,2 % de las respuestas obtenidas piden más actividades culturales en la ciudad, y el que ese porcentaje sólo sea sobrepasado hasta el 2,9 % en el caso de los jóvenes, y alcance el 7,5 % en las zonas periféricas.

Bajo el punto de vista pedagógico, la falta de percepción de la ciudad en cuanto tal, posiblemente sea explicable por dos causas, por lo que se refiere a Zaragoza: 1.º El crecimiento, en estos últimos años, no ha permitido identificarse sociológicamente a muchos miembros activos de la misma, y 2.º Las recientes celebraciones de las fiestas locales del Pilar, organizadas desde el Excmo. Ayuntamiento con carácter comunitario, dan pie para pensar que las cosas están profundamente cambiando, a juzgar por todos los ecos de prensa y sondeos realizados en los barrios.

De cualquier forma, quedan en pie preguntas como las siguientes: ¿Qué se ha hecho para que la ciudad sea percibida como tal y el zaragozano se sienta comprometido con su ciudad en cuanto tal? ¿Qué programas de educación ciudadana podrían instrumentarse para que sus residentes se sientan miembros activos a nivel de esta estructura global de ciudad? ¿Interesa, de verdad, gastar medios para programar una educación a nivel de ciudad o es preferible canalizar los recursos disponibles a través de unidades y actividades más ceñidas a las estructuras de barrio?, etc.

5.ª PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD GLOBAL (preguntas 8.ª y 9.ª)

Si, como veíamos, los encuestados parecen perderse más allá de lo que existe más allá del ámbito del barrio, y no "ven la ciudad", no es de extrañar que ante las preguntas que nos ocupan no sepan dar una definición de lo que les gusta en los medios de comunicación social, reflejo de la sociedad global. Y así es, pero con ciertas matizaciones, como vamos a ver en los puntos siguientes:

a) Cerca del 50 % de las respuestas se limitan a indicar solamente que les gusta determinado medio de comunicación (radio, televisión, o prensa), y no saben o no expresan con más concreción sus preferencias. En este último aspecto, hay que resaltar la desventaja de la prensa con relación a los otros medios. ¿No les gusta leer a los zaragozanos?

b) Hay una parte importante de los encuestados que se pronuncian claramente con relación a ciertos valores de nuestra sociedad: 26,9 % manifiestan interés por estar informados y por los programas culturales, valores ciertamente positivos; y una mayoría relativa (65 %) están en contra del consumismo, el tratamiento que se da al sexo en tales medios, la manipulación de la información y de determinados programas puntuales, por ejemplo, el fútbol.

Todo lo anterior indicaría, por una parte, la fuerza de los citados medios de cara a una educación ambiental, en el sentido amplio del término; y, por otra, las posibilidades y responsabilidades de estos medios como factor aculturizador. En cualquier hipótesis, queda aquí un amplio margen para la creatividad en todos los ámbitos.

c) Por otra parte, hay que resaltar notables diferencias en los puntos señalados, cuando se leen los datos en función de la edad y de la zona urbana de residencia. El factor edad configura prácticamente dos percepciones de los medios de comunicación: la de los jóvenes, que es más crítica (consumismo, manipulación de información) y analítica (con más referencias a canales y programas); y otra, de los mayores, que es menos tolerante con relación a ciertos valores de la sociedad actual (sexo, violencia, etc.).

El factor zona, a su vez, condiciona claramente la adopción de posturas extremas en determinados puntos y, especialmente, en la complejidad-simplicidad de la matriz bajo la cual se asimila el medio ambiente, culturalmente hablando. En general, puede decirse que cuanto más céntricas son las zonas, más críticas son y menos sesgadas, sus contestaciones. Puede servir de ejemplo de esto último el hecho de que en los barrios periféricos hay una incidencia mayor a la hora de aludir a programaciones concretas de los medios de comunicación social (28,9 % de los encuestados) frente al 14 % en la zona 2.ª, la más céntrica de la ciudad.

6.ª CONCLUSIÓN Y SÍNTESIS GENERAL

La percepción del medio ambiente entre los zaragozanos es muy rica y, en su conjunto, respondería a las siguientes coordenadas:

a) El marco más amplio es el del barrio, no apareciendo una visión total de la ciudad en cuanto tal.

b) Los jóvenes están más metidos en la vida de la ciudad, son más críticos y analíticos y más tolerantes frente a las dificultades propias de una sociedad en desarrollo. Sus techos de aspiraciones son, igualmente, mayores respecto a las generaciones precedentes, que se mostrarían menos protagonistas y más fatalistas.

c) La perspectiva de zona condiciona una visión diferente de la ciudad, pero no tan profunda que permita decir que cada uno es hijo de su zona o barrio como lo es de su generación (o edad).

d) El factor sexo se muestra particularmente irrelevante en todos los campos de la percepción ambiental.